



黄山学院

2023 年毕业生就业质量年度报告

二〇二三年十二月

目录

学校概况	1
报告说明	4
第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效	5
第二部分 毕业生基本情况	8
一、毕业生总体情况	8
二、毕业生生源情况	9
第三部分 毕业生去向落实情况	11
一、毕业生初次毕业去向落实率	11
二、初次就业七率统计	11
三、毕业生去向落实情况统计	12
四、毕业去向落实情况专项统计	13
第四部分 毕业生去向落实情况分析	16
一、毕业去向分布	16
二、行业分布	16
三、单位性质分布	18
四、工作岗位分布	18
五、就业地域流向分析	19
六、毕业生人才回报情况	22
七、毕业生回流就业情况	23
九、毕业生在重点单位重点行业就业情况	24
第五部分 毕业生升学情况	28
第六部分 毕业生对教育教学的反馈	30
一、毕业生求职状况分析	30
二、毕业生求职过程分析	33

三、毕业生就职分析	38
四、毕业生升学状况分析	43
五、毕业生满意度分析	44
第七部分 市场需求状况分析报告	49
一、参与问卷用人单位情况	49
二、用人单位情况招聘过程分析	50
三、用人单位对教育教学的反馈	53
第八部分 需要解决的问题和改进措施	60

学校概况

黄山学院坐落在山水秀美、人文荟萃的中国优秀旅游城市——安徽省黄山市，是省属综合性普通本科院校、安徽省首批地方应用型高水平大学建设单位。1978年，学校开始创办高等教育，1980年成立徽州师范专科学校；1997年12月，更名为黄山高等专科学校；1998年4月，原中国科学技术大学徽州大专班整体并入；2000年9月，原黄山林业学校整体并入；2002年2月，升格为黄山学院；2012年11月，通过教育部本科教学工作合格评估；2018年12月，通过教育部本科教学工作审核评估；2017年-2021年，分别与安徽理工大学、淮北师范大学、安徽科技学院、河南科技学院签订合作协议，联合培养硕士研究生；2017年获批成立省级博士后科研工作站；2019年，获批安徽省立项建设新增硕士学位授予单位；2020年，获批省级线上教学示范高校；2021年，获批安徽省“三全育人”综合改革试点高校；2022年，获批安徽省院士工作站。

学校依托皖南及黄山市得天独厚的自然与人文资源，坚定走“打好黄山牌、做好徽文章”的特色发展之路，在旅游、生态、徽文化等方面持续发力，为地方经济社会发展作出积极贡献。

学校现有横江、率水两个校区，占地面积1800亩，校园建筑总面积为63.76万 m^2 ，总资产12.33亿元，其中固定资产总值11.55亿元，教学科研仪器设备总值3.33亿元。图书馆拥有纸质图书164.8万册，电子图书207.16万册，电子期刊230.76万册，纸质期刊971种，特色馆藏徽州文书10万余份，徽州地方志、谱牒、地方古籍等1.4万余册（件）。

学校现有全日制本科在校生17939人，留学生107人。现有16个二级学院。目前招生专业56个，涵盖工学、管理学、文学、经济学、艺术学、教育学、理学、农学等八大学科门类，形成契合地方经济社会发展需求的专业群。学校建成一批在省内外有一定影响力的特色专业，现有国家级一流本科专业建设点5个，国家级特色专业2个，国家级综合改革试点专业1个，国家一流课程2门，省级一流本科专业建设点13个。

学校科研实力逐步提升，获国家科技进步奖、国防科技进步奖、省科学技术奖、省社会科学奖和市科学技术奖等多个奖项。拥有安徽省仿真设计与现代制造工程技

术研究中心、区域文化与智慧旅游融合效应安徽省哲学社会科学重点实验室、安徽省茶菊智能加工装备工程研究中心、安徽省非物质文化遗产研究中心、教育部中国诗学研究中心黄山学院分中心、教育部徽学研究中心黄山学院分中心、安徽省乡村振兴协同技术服务中心、智能微系统安徽省工程技术研究中心、安徽省徽派建筑保护传承研究院、安徽省功率集成电路工程研究中心（筹）等 10 个省部级研究中心和重点实验室，14 个市级工程研究（创新）中心和 23 个校级科研平台。获批安徽省科研创新团队 4 个，建有校级科研创新团队 9 个。获批建设安徽省应用型高峰培育学科 3 个，建有 6 个校级重点学科，4 个校级一流学科。成立校级科技开发中心，积极推动科技成果转化，鼓励各类人员申报专利，为地方应用型人才培养提供支撑。2011 年，学校进入安徽省高校发明专利十强，多次荣登年度安徽省发明专利百强排行榜单，成功转让专利多项。

传承徽文化，做好徽文章。学校学报获评“全国高校社科优秀期刊”，其中“徽州文化研究”栏目入选安徽省期刊“精品栏目”、被评为“全国高校社科期刊特色栏目”，徽州文化展示馆入选第四批“安徽省社会科学普及基地”。

学校现有教职工 1062 人，具有正高级专业技术职务 93 人，具有博士学位教师 280 人，担任外校兼职博士生导师 10 人、兼职硕士生导师 110 人，联合和兼职培养硕士研究生达 270 人。现有全国模范教师 1 人，全国优秀教师 4 人，省学术技术带头人 3 人、后备人选 4 人，省战略性新兴产业领军人才 4 人，享受省政府特殊津贴 2 人，省特支计划 A 类创新人才 1 人，皖江学者特聘教授 1 人，领军人才特聘教授 1 人，青年皖江学者 1 人，青年拔尖人才青年学者 1 人，青年拔尖人才青年教学名师 1 人，“江淮文化名家”培育工程青年英才 3 人，全省先进工作者、五一劳动奖章、模范教师、优秀教师、师德先进个人、优秀教育工作者、教育系统先进工作者等 30 余人，省级教学名师 26 人，省级教坛新秀 37 人，省级教学团队 27 个，省级教学成果奖 50 项。

学校围绕“地方性、应用型、国际化”的办学定位，坚持“立德为先、立学为基、能力为重、全面发展”的原则，以培养基础扎实、具有社会责任感、具备创新创业精神和实践能力的高素质应用型人才为目标，加强教育教学改革，创新人才培养模式，提高人才培养质量，取得了较好的办学成效。近年来，平均就业率稳定在

90%左右。5 次被评为全省高校毕业生就业工作先进单位，连续 3 年被评为安徽省毕业生就业工作标兵单位，2015 年被评为“全国毕业生就业典型经验高校”。2023 年被评为“安徽省 2023 届高校毕业生就业工作成效突出单位”。依托黄山和徽文化的品牌效应和资源优势，落实国际化办学定位，国际合作交流更具活力。与 17 个国家和地区的 42 个高等教育机构建立了长期稳定的合作关系，积极搭建对外交流的平台和桥梁。鼓励师生赴国（境）外交流，具有三个月以上国（境）外经历的专任教师 173 人，在学期间赴国（境）外交流学习的学生 789 人，2016 年以来学生出国（境）交流学习资助总金额 57.68 万元。学校 2006 年起开始招收来华留学生，2013 年成为中国政府奖学金生委托培养院校，迄今面向俄罗斯、韩国、日本、泰国等 26 个国家招收留学生 600 余人。中法合作办学项目品牌效应凸显，迄今共招生 729 人，毕业 420 人，毕业生均获中法双方文凭。

学校秉承陶行知先生教育思想，确立“教人求真，学做真人”的校训，倡导求真求实的办学精神，推进转型发展。持续推进专业结构优化调整。2009 年起学校明确了应用型本科高校的办学定位，10 余年来，不断进行专业结构优化调整，从师范类教育为主向综合类教育转型，不断扩大应用型专业比例，坚持推行应用型教育培养模式改革。深入推进以“产教融合、校企合作”为主要途径的“以生为本合作式”的人才培养模式，构建“社会责任教育、专业教育、创新创业教育”三位一体的应用型教育培养体系；不断强化应用型办学师资保障。2010 年成立安徽省内首个“教师发展中心”，促进教师队伍专业化发展。与企事业单位共建“教师应用能力发展工作站”，提升实践教学能力。

教育是国之大计，党之大计，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为党育人、为国育才。全面贯彻落实党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，全面贯彻落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，贯彻落实安徽省第十一次党代会精神，全面落实学校第三次党代会确立的“3535”发展战略，对标新增硕士学位建设规划，聚焦高质量发展，不断完善德智体美劳全面发展的人才培养体系，全面提高人才培养能力，全力办好适应新时代高等教育发展需要的有特色、有内涵、有质量、有影响的一流本科教育，为加快建成地方应用型高水平大学而不懈奋斗。

报告说明

为全面反映黄山学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《黄山学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 4502 份，回收率为 94.14%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 361 份。

特此说明。

第一部分 毕业生就业工作主要举措和成效

2023 年，我校深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照省委教育工委、省教育厅就业工作要求，将促进高校毕业生就业工作作为重要政治任务、重大民生工程，落实就业优先战略、强化就业优先政策，健全就业促进机制，扎实推进学校 2023 年毕业生就业工作高质量发展。安徽省教育厅、安徽省人力资源和社会保障厅、安徽省财政厅联合印发《关于对 2023 年度普通高校毕业生就业工作成效突出的单位给予激励的通知》，表彰 2023 年度安徽省普通高校毕业生就业真抓实干、工作成效的突出单位，我校在全省高校中脱颖而出，获此就业激励殊荣。

一是把好“思想关”，抓好顶层设计保就业。学校高度重视就业工作，严格落实“一把手”工程，成立以校、院两级就业工作领导小组和就业核查工作专班，学校党委会、校长办公会及学院党政联席会定期研究推进就业工作。完善就业工作责任体系，明确不同阶段学校、学院各级领导班子及成员的工作职责，健全周报、月报、约谈等制度，层层压紧压实工作责任。学校研究出台《黄山学院 2023 年毕业生就业工作实施方案》《黄山学院促进 2023 届毕业生高质量就业工作措施》等文件，对全年就业工作进行统筹安排，制定工作激励机制，将就业工作纳入“党建与事业发展关键目标业绩考核”，充分调动全员参与就业工作的积极性、主动性，进一步促进就业工作提质增效。学校多次召开就业工作专题会议、学生工作例会、辅导员例会、毕业班辅导员专题会议，认真学习领会教育部和教育厅关于做好 2023 届毕业生就业工作有关文件精神，研究部署、督促指导毕业生就业工作，扎实开展六轮就业专项核查（自查、抽查、互查和全覆盖核查），实现就业工作同频共振、同向发力、全员行动、真实可靠。

二是提升“服务关”，抓好岗位供给扩就业。深入实施“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，学校党委书记、校长带头，其他校领导全员参与，就业指导中心和各二级学院党委（总支）书记、院长积极落实，充分发挥教研室主任、专职教师、班主任、优秀校友等多方资源和力量，主动对接省内及长三角等地人社部门和高质量用人单位，不断扩大“朋友圈”。充分发挥校园招聘主渠道作用，完善以春季、

秋季大型综合双选会，人文类、工科类、文旅行业招聘会，芜湖、宣城、黄山、杭州等区域人才推介会，中铁四局、立讯精密、农行、建行等重点单位宣讲会等构成的线下校园招聘体系，打造网络宣讲会、空中双选会等线上校园招聘平台，同时借助安徽省 24365 大学生就业服务平台积极推动“互联网+就业”新模式，着力为毕业生提供更多就业机会和岗位资源。截止 8 月 31 日，校领导、二级学院领导带队共访企 258 家，拓展 5600 余个就业岗位；举办线上、线下各类招聘会 20 余场次，吸引来校招聘用人单位 2100 余家，发布就业信息 2600 余条，提供就业岗位数量 1.9 万多个。

三是落实“重点关”，抓好精准施策帮就业。学校制定出台《黄山学院 2023 届重点群体毕业生就业帮扶工作方案》《关于做好我校“双困”毕业生就业帮扶工作方案》，全面梳理 432 名重点群体毕业生和“双困”毕业生（家庭困难和就业困难）就业状况和意愿，校领导、二级学院带头包保帮扶，教职员工积极参与，提供校级专项资助（1000 元/人）和培训等举措，“一人一档”“一生一策”精准提供就业指导 and 心理疏导，帮助他们降低就业成本，提供就业岗位，确保有就业意愿的困难毕业生 100%就业。学校全年共发放省、校两级求职创业补贴 150.2 万元，惠及困难毕业生 1015 人次。落实“宏志助航”培训计划，面向 2023 届毕业生举办专题培训班，建立由就业指导教师、专业教师、心理咨询师和毕业班辅导员等组成的促就业工作团队，开设求职分析与优势识别、探索求职方向与决策等课程，提供有针对性的指导服务，帮助毕业生增强求职自信心、提升就业竞争力，促进毕业生顺利就业、尽早就业。截至 8 月 31 日，我校困难群体毕业生初次就业落实率为 95.82%，高于全校平均就业落实率。

四是把握“节点关”，抓好政策解读促就业。学校紧抓春季、秋季毕业生求职的“关键期”，持续关注毕业生考研考公考编考研等情况，通过深入招聘会现场、学生宿舍、电话回访等形式，多频次、多形式、多维度与学生沟通交流，精准掌握考研失利学生就业意向，了解学生面临的就业困难，用现实的数据帮助学生认清形势、找准定位，促进学生转变求职观念和意识。积极开展黄山学院入伍学生荣誉展，制作黄山学院征兵宣传片及展播、组建征兵宣讲团开展政策咨询等方式，号召毕业

生积极投身军营、挥洒青春，2022年我校再次荣获全省高校征兵工作绩效考评“优秀”等级。举办“特岗计划”“西部计划”“三支一扶”“西藏新疆专招”宣讲会，解读基层就业政策内涵，动员更多毕业生扎根基层、干事创业。抢抓寒假窗口期，深入落实教育部和教育厅“春季促就业攻坚行动”，持续为毕业生推送就业岗位信息，提供不断线的就业指导服务。学校还专门出台《黄山学院毕业生基层项目就业奖励管理办法》，对参加选调生、专招计划、西部计划、应征入伍等形式就业的毕业生给予2000-5000元奖励激励。

五是强化“安全关”，抓好价值引领稳就业。学校以班级为载体，利用就业信息网、二级学院官网、公众号等网络阵地进行法治宣传，加强毕业生实习和求职安全知识宣传，增强大学生就业安全管理能力和虚假信息的识别能力，提高个人保护能力，同时积极构建辅导员、专业教师、学生干部等多方力量，加强毕业生动态监测，密切掌握毕业生现状，牢牢守住安全底线。深入开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业育人主题教育活动，开设《职业生涯规划》和《就业指导》必修课，强化毕业前教育，积极举办校院两级大学生职业规划设计大赛，进一步强化职业发展规划实践指导和全过程服务，我校应届毕业生在第十六届（2022年）全省职业生涯规划大赛获金奖。积极开展大学生性格成长画像、自我认知评价、就业能力提升、就业形势与政策等方面教育，从职业发展角度帮助毕业生分析未来的职业道路，帮助学生找准自我定位，以平实之心客观看待个人条件和社会需求。面向毕业生多样化就业需求，开展“菜单式”团体辅导，已举办各类团体辅导活动20余场，覆盖4000余人次，不断提升就业指导的针对性实效性。

第二部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日¹统计,我校 2023 届毕业生共有 4782 人,其中男生 2156 人,占毕业生总数的 45.09%;女生 2626 人,占毕业生总数的 54.91%;特殊群体毕业生 383 人,占全体毕业生的 8.01%;详见表 2-1。

(一) 总体规模与结构

表 2-1: 2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	2156	45.09%
	女生	2626	54.91%
政治面貌	中共党员	685	14.32%
	中共预备党员	176	3.68%
	共青团员	3111	65.06%
	群众	810	16.94%
民族	汉族	4743	99.18%
	蒙古族	1	0.02%
	回族	29	0.61%
	其他少族	9	0.19%
区域	省内	4465	93.37%
	省外	317	6.63%
困难生群体	脱贫家庭	293	6.13%
	城乡低保	156	3.26%
	孤儿	2	0.04%
	残疾生	13	0.27%
	其他困难群体	19	0.40%
师范生类别	非师范生	4466	93.39%
	普通师范生	316	6.61%

¹数据统计截止日期: 2023 年 8 月 31 日;

（二）毕业生专业分布

2023 届毕业生共分布在 14 学院 55 个专业，详见图 2-1。

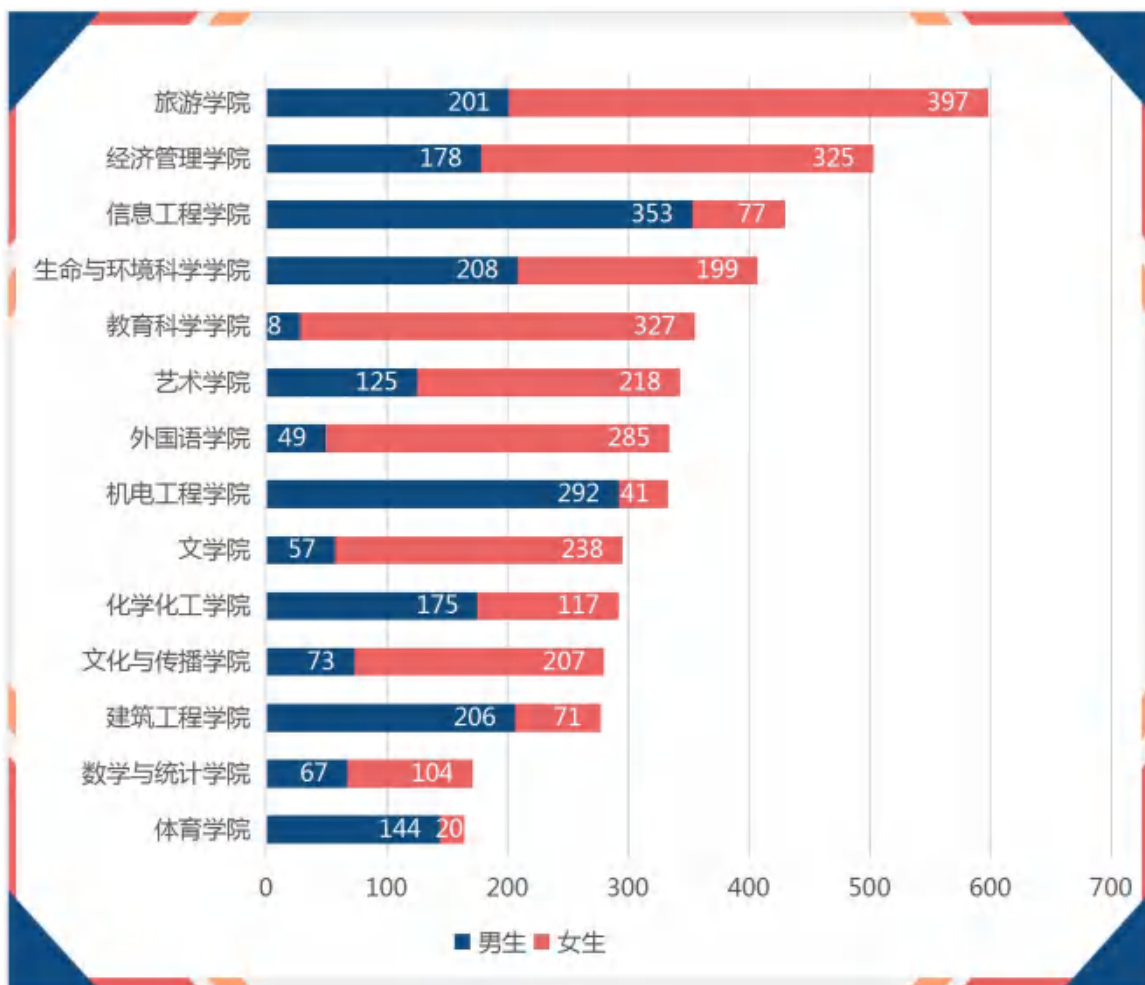


图 2-1：2023 届毕业生分学院和性别分布

二、毕业生生源情况

黄山学院 2023 届毕业生来自全国 15 个省市自治区 115 个城市，生源主要来自本省安徽，有 4465 人占全部毕业生的 93.37%；黄山市生源 120 人，占安徽省生源比例的 2.69%，详见表 2-2，图 2-2。

表 2-2：2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	4465	93.37%
江苏省	62	1.30%
河北省	48	1.00%

河南省	45	0.94%
山东省	40	0.84%
江西省	33	0.69%
山西省	27	0.56%
湖南省	27	0.56%
浙江省	20	0.42%
四川省	6	0.13%
云南省	3	0.06%
福建省	2	0.04%
广东省	2	0.04%
吉林省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%



图 2-2：2023 届毕业生安徽省生源地城市分布

第三部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生总数为 4782 人，毕业去向落实人数³是 4449 人，初次毕业去向落实率 93.04%，其中男生初次毕业去向落实率为 94.43%，女生初次毕业去向落实率 91.89%，详见图 3-1。

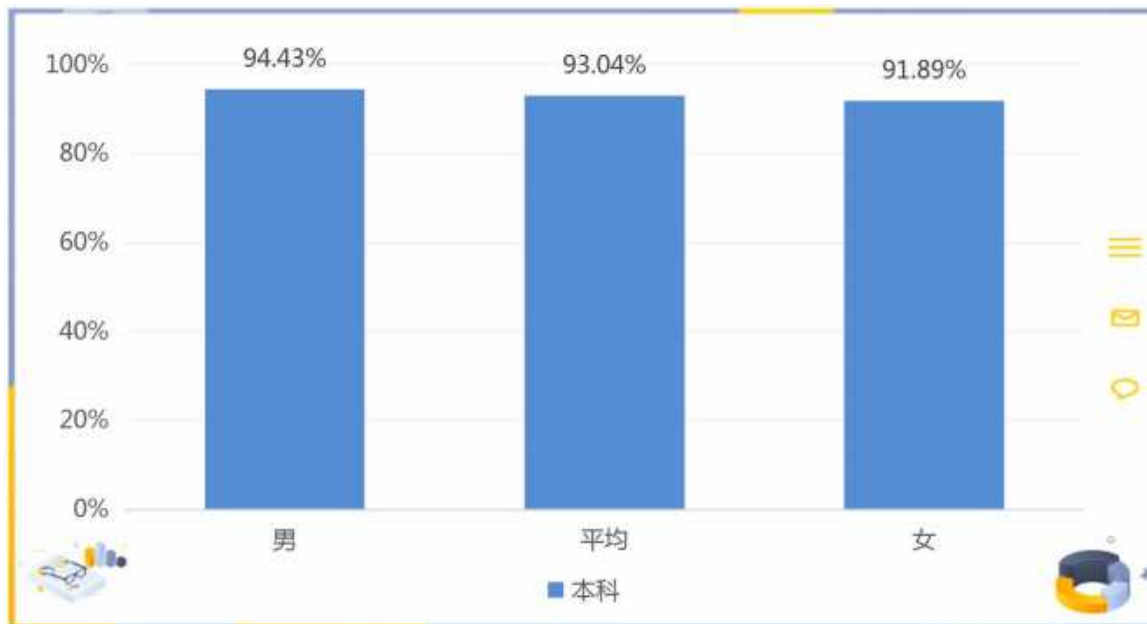


图 3-1：2023 届毕业生初次毕业去向落实率

二、初次就业七率统计⁴

2023 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 3796 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占比 79.38%；另外升学（含出国出境）人数为 588 人，占比 12.30%；未落实毕业生去向的毕业生 333 人，占比 6.96%，详见图 3-2。

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。
 签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

实际就业率=实际就业人数/毕业生总人数；实际就业人数=毕业去向落实总数-升学人数-出国出境人数-应征义务兵人数。

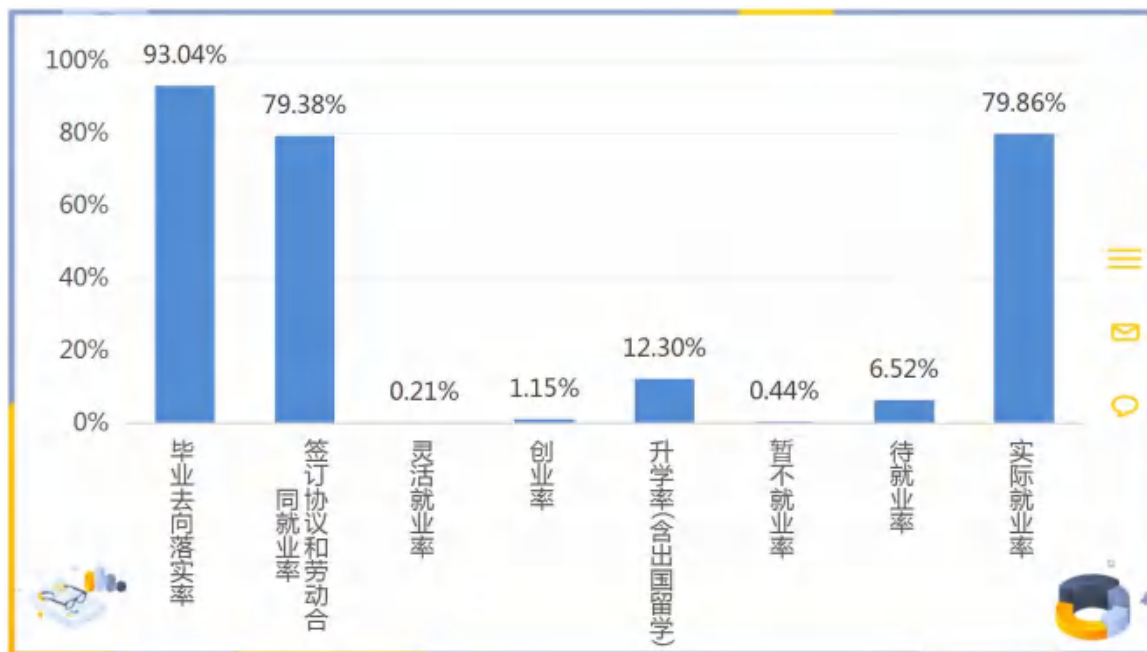


图 3-2：2023 届全校毕业生七率统计

三、毕业生去向落实情况统计

2023 届毕业生总数为 4782 人，毕业去向落实人数是 4449 人，初次毕业去向落实率 93.04%。学校整体初次毕业去向落实率高。各学院毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布详见表 3-1。

表 3-1：2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机电工程学院	333	322	96.70%
体育学院	164	158	96.34%
经济管理学院	503	480	95.43%
旅游学院	598	566	94.65%
化学化工学院	292	273	93.49%
建筑工程学院	277	256	92.42%
数学与统计学院	171	158	92.40%
文学院	295	272	92.20%

教育科学学院	355	327	92.11%
外国语学院	334	306	91.62%
艺术学院	343	314	91.55%
生命与环境科学学院	407	372	91.40%
信息工程学院	430	393	91.40%
文化与传播学院	280	252	90.00%

四、毕业去向落实情况专项统计

2023 届毕业生总数为 4782 人，毕业去向落实人数是 4449 人，初次毕业去向落实率 93.04%。有 47 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，22 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%，5 个专业的毕业生实现初次毕业去向落实率达到 100%。毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布详见表 3-2。

表 3-2：2023 届毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
产品设计	40	40	100.00%
环境设计	62	62	100.00%
会展经济与管理	46	46	100.00%
日语	39	39	100.00%
视觉传达设计	38	38	100.00%
自动化	99	98	98.99%
市场营销	127	125	98.43%
播音与主持艺术	59	58	98.31%
材料成型及控制工程	55	54	98.18%
机械电子工程	80	78	97.50%
应用心理学	39	38	97.44%
生物技术	67	65	97.01%

食品科学与工程	65	63	96.92%
数学与应用数学	96	93	96.88%
社会体育指导与管理	84	81	96.43%
休闲体育	80	77	96.25%
会计学	77	74	96.10%
国际经济与贸易	73	70	95.89%
汉语国际教育	48	46	95.83%
应用化学	68	65	95.59%
工程造价	61	58	95.08%
人力资源管理	61	58	95.08%
旅游管理	239	227	94.98%
财务管理	114	108	94.74%
数字媒体艺术	37	35	94.59%
化学工程与工艺	71	67	94.37%
林学	87	82	94.25%
酒店管理	120	113	94.17%
学前教育	176	165	93.75%
电子商务	77	72	93.51%
机械设计制造及其自动化	99	92	92.93%
制药工程	82	76	92.68%
建筑学	68	63	92.65%
光电信息科学与工程	54	50	92.59%
烹饪与营养教育	132	122	92.42%
电子信息工程	113	104	92.04%
工艺美术	72	66	91.67%
汉语言文学	215	197	91.63%
材料科学与工程	71	65	91.55%

生物科学	35	32	91.43%
软件工程	138	126	91.30%
土木工程	115	105	91.30%
城乡规划	33	30	90.91%
新闻学	99	90	90.91%
文化产业管理	32	29	90.63%
英语	295	267	90.51%
计算机科学与技术	125	113	90.40%
公共事业管理	35	31	88.57%
小学教育	140	124	88.57%
经济统计学	75	65	86.67%
环境科学	80	69	86.25%
广播电视编导	83	71	85.54%
戏剧影视文学	39	33	84.62%
园林	73	61	83.56%
音乐学	94	73	77.66%

第四部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 3258 人，占比 68.13%，其次是升学（含出国出境）588 人占比 12.30%，然后是签劳动合同形式就业 477 人占比 9.97%。另外有 42 人应征义务兵，55 人创业成功，19 人服务于国家和地方基层项目。详见图 4-1。

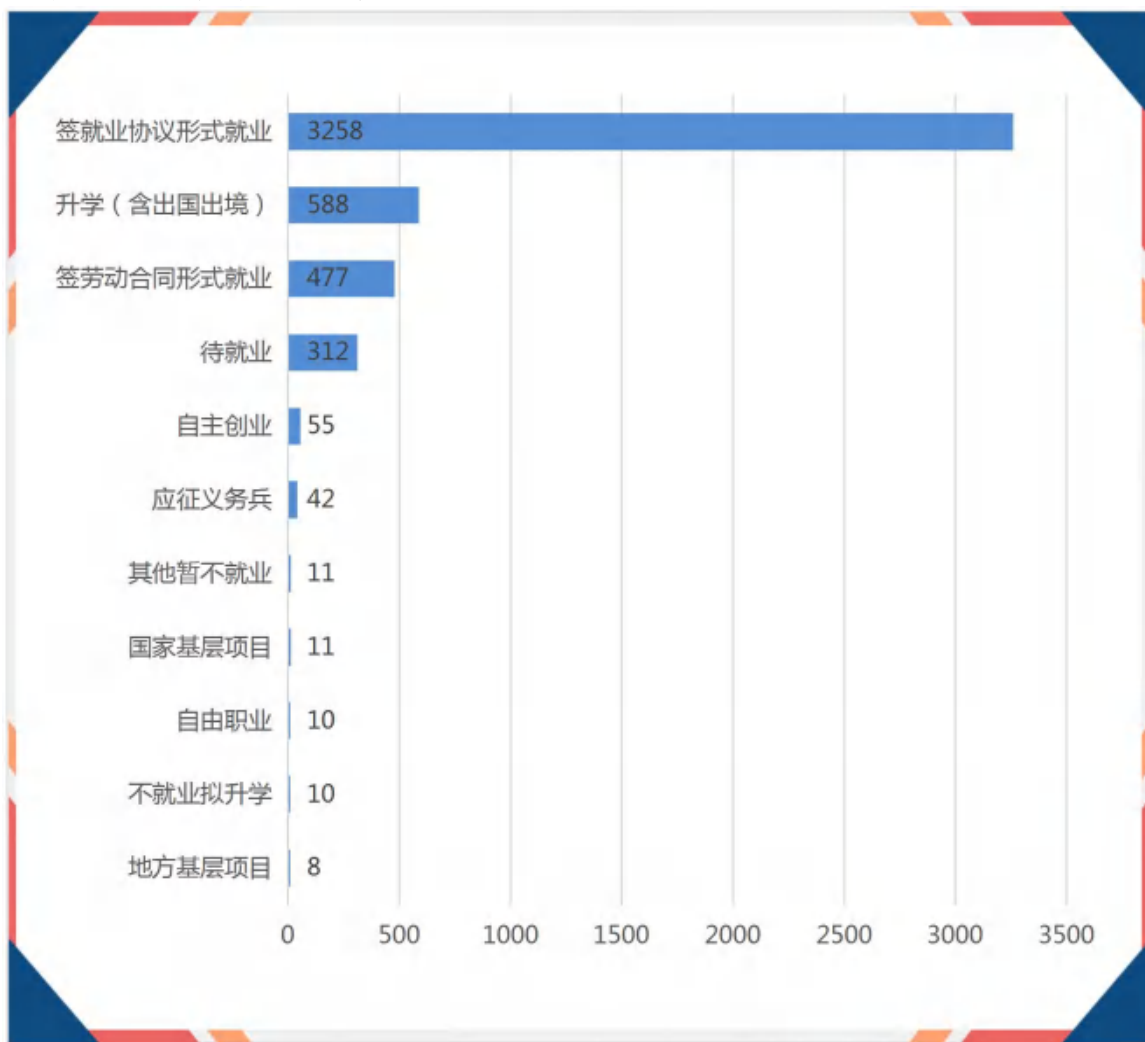


图 4-1：2023 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、行业分布⁵

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，选择在制造业就业的毕业生 575

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

人，占比 15.39%；批发和零售业 483 人占比 12.93%，建筑业 453 人占比 12.13%。分析可见，毕业生就业行业分布呈现明显的特点，以制造业和批发和零售业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。详见图 4-2。



图 4-2：2023 届毕业生就业工作行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，有 3354 名毕业生选择在“其他企业”就业，占比 89.80%，国有企业 182 人，占比 4.87%；中初教育单位 79 人，占比 2.12%。毕业生的就业单位以“其他企业”和“国有企业”就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，基本符合我校办学特点。详见图 4-3。

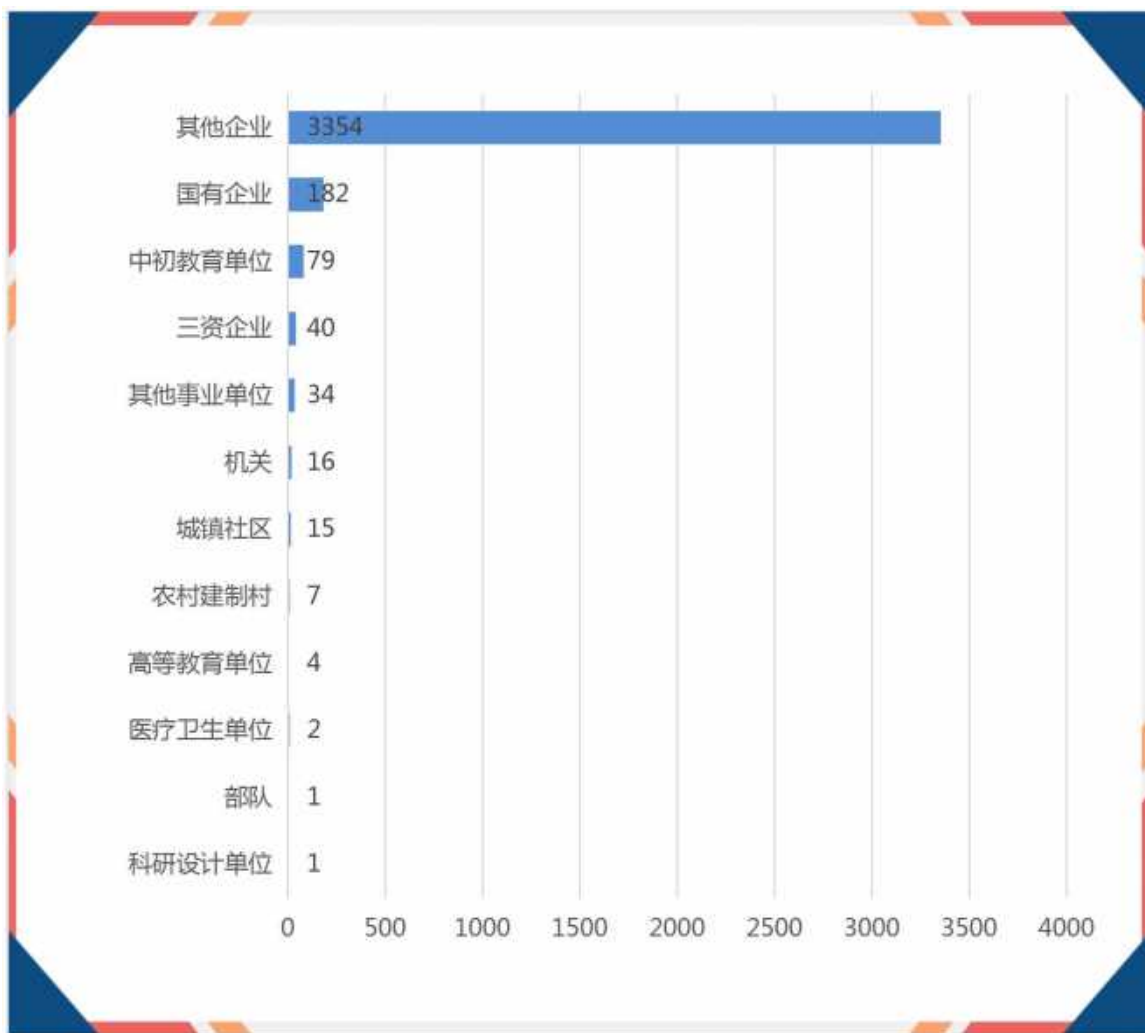


图 4-3：2023 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，其他人员累计 983 人，占比 26.32%；商业和服务业人员 470 人，占比 12.58%；工程技术人员 437 人，占比 11.70%。这

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

与毕业生单位行业分布是一致的。详见图 4-4。



图 4-4：2023 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届毕业生 4782 人，毕业去向落实人数 4449 人，总体毕业去向落实率 93.04%，实际就业人数⁸3819 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多是：华东地区 3545 人，占比 92.83%；华南地区 87 人，占比 2.28%；华北地区 78 人占比 2.04%。详见图 4-5。

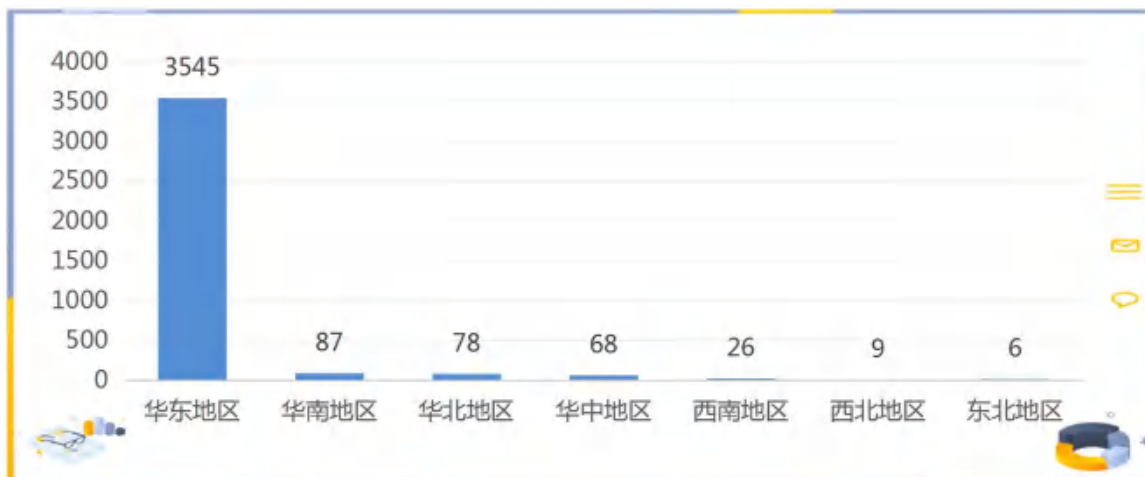


图 4-5：2023 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2582 人，占比 67.61%；浙江省 350 人，占比 9.16%；江苏省 314 人，占比 8.22%，这符合长三角一体化发展战略需要。详见图 4-6。



图 4-6：2023 届毕业生就业地区省份人数分布

⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（三）就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 3819 人，分布在全国 28 个省份 132 个城市。有 2582 人选择在安徽 16 个城市工作。选择合肥市就业累计 937 人，占比 24.54%，其次是黄山市 626 人和上海市 223 人，分别占比 16.39%和 5.84%，详见表 4-1。

表 4-1：2023 届毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	937	24.54%
安徽省黄山市	626	16.39%
上海市	223	5.84%
浙江省杭州市	168	4.40%
安徽省芜湖市	146	3.82%
安徽省滁州市	121	3.17%
安徽省宣城市	116	3.04%
安徽省安庆市	102	2.67%
江苏省苏州市	100	2.62%
江苏省南京市	91	2.38%
安徽省亳州市	85	2.23%
安徽省阜阳市	81	2.12%
安徽省六安市	71	1.86%
安徽省蚌埠市	56	1.47%
安徽省池州市	52	1.36%
安徽省马鞍山市	47	1.23%
安徽省宿州市	43	1.13%
安徽省铜陵市	42	1.10%
广东省深圳市	42	1.10%
浙江省宁波市	40	1.05%
浙江省金华市	40	1.05%

江苏省常州市	36	0.94%
安徽省淮南市	31	0.81%
江苏省无锡市	30	0.79%
浙江省舟山市	27	0.71%
安徽省淮北市	26	0.68%
北京市	24	0.63%
浙江省湖州市	24	0.63%
湖南省长沙市	20	0.52%
浙江省温州市	17	0.45%
其它合计	355	9.30%

六、毕业生人才回报¹⁰情况

2023 届毕业生在黄山市实际就业人数为 626 人，黄山市就业人数最高的区县是屯溪区 479 人，占比 76.52%，徽州区 48 人和歙县 30 人，分别占比 7.67%和 4.79%，详见图 4-7。

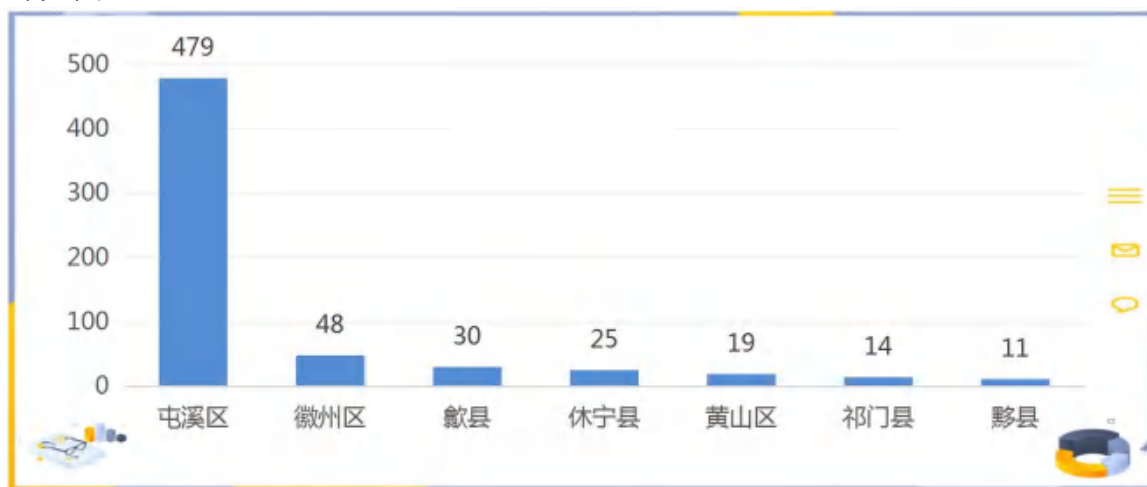


图 4-7：2023 届毕业生人才回报情况

从毕业生所在学院来看，在黄山市就业占比最高是体育学院 46 人，占比 31.51%，建筑工程学院 61 人和生命与环境科学学院 60 人，分布占比 28.91%和 26.32%，详见表 4-2。

¹⁰ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

表 4-2：2023 届毕业生人才回报情况就业学院分布表

学院名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
体育学院	146	46	31.51%
建筑工程学院	211	61	28.91%
生命与环境科学学院	228	60	26.32%
文化与传播学院	235	53	22.55%
化学化工学院	195	36	18.46%
艺术学院	299	55	18.39%
信息工程学院	345	62	17.97%
外国语学院	279	43	15.41%
机电工程学院	234	35	14.96%
文学院	250	35	14.00%
经济管理学院	442	53	11.99%
教育科学学院	311	32	10.29%
旅游学院	503	44	8.75%
数学与统计学院	141	11	7.80%

七、毕业生回流¹¹就业情况

在全部毕业生 4782 名 2023 届毕业生中 3819 名实际参加工作，有 1081 人回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 28.31%，其中有 999 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 28.04%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：黄山市(50.83%)、合肥市(43.62%)和宣城市(29.82%)，详见图 4-8。

¹¹ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。



图 4-8：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生中有 218 名毕业生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 121 人，中国 500 强就业人数为 129 人，央企就业人数为 112 人和省企就业人数为 7 人，占实际就业毕业生的比例为 5.71%，详见表 4-3, 4-4, 4-5, 4-6。

表 4-3：2023 届毕业生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
中国石油化工集团有限公司	24
中国农业银行股份有限公司	16
中国邮政集团有限公司	13
中国铁路工程集团有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	8
百事公司(美国)	7
中国建筑集团有限公司	5
比亚迪股份有限公司	5
安徽海螺集团有限责任公司	4
顺丰控股股份有限公司	4

中国能源建设集团有限公司	3
中国核工业集团有限公司	3
中国银行股份有限公司	2
碧桂园控股有限公司	2
亚马逊(美国)	1
中国工商银行股份有限公司	1
中国中化控股有限责任公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1
中国华润有限公司	1
恒力集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
盛虹控股集团有限公司	1
新希望控股集团有限公司	1
阿斯利康(英国)	1
海亮集团有限公司	1
珠海格力电器股份有限公司	1

表 4-4：2023 届毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国石油化工股份有限公司	24
中国农业银行股份有限公司	16
中国邮政储蓄银行股份有限公司	12
中国中铁股份有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	8

中兴通讯股份有限公司	7
中国建筑股份有限公司	5
比亚迪股份有限公司	5
安徽海螺水泥股份有限公司	4
中国能源建设股份有限公司	3
农夫山泉股份有限公司	3
中国银行股份有限公司	2
碧桂园控股有限公司	2
韵达控股股份有限公司	2
晶澳太阳能科技股份有限公司	2
中国铁建股份有限公司	1
中国工商银行股份有限公司	1
中国移动有限公司	1
中国中信股份有限公司	1
中国电信股份有限公司	1
美的集团股份有限公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
珠海格力电器股份有限公司	1
华电国际电力股份有限公司	1
四川长虹电器股份有限公司	1
金地(集团)股份有限公司	1
拼多多	1
牧原食品股份有限公司	1
海信家电集团股份有限公司	1
温氏食品集团股份有限公司	1
其它合计	9

表 4-5：2023 届毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	43
中国石油化工集团有限公司	24
中国农业发展集团有限公司	18
中国铁路工程集团有限公司	10
中国建筑集团有限公司	5
中国核工业集团有限公司	3
中国电力建设集团有限公司	3
中国船舶集团有限公司	1
中国华电集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国机械工业集团有限公司	1
华润（集团）有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1

表 4-6：2023 届毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	4
皖北煤电集团有限责任公司	2
省交通控股集团有限公司	1

第五部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（考取研究生）和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2023 届毕业生共有 588 人升学，其中 559 人考取研究生，29 人在国（境）外继续学习，升学毕业生占毕业生总数的 12.30%。全校升学各专项统计详见表 5-1，5-2。

表 5-1：2023 届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
生命与环境科学学院	407	139	34.15%
化学化工学院	292	77	26.37%
机电工程学院	333	82	24.62%
建筑工程学院	277	44	15.88%
信息工程学院	430	42	9.77%
数学与统计学院	171	13	7.60%
文学院	295	21	7.12%
经济管理学院	503	33	6.56%
旅游学院	598	39	6.52%
外国语学院	334	21	6.29%
体育学院	164	10	6.10%
文化与传播学院	280	14	5.00%
教育科学学院	355	13	3.66%
艺术学院	343	11	3.21%

表 5-2：2023 届毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
旅游学院	598	14	2.34%
外国语学院	334	5	1.50%
文化与传播学院	280	3	1.07%
教育科学学院	355	2	0.56%
经济管理学院	503	2	0.40%
建筑工程学院	277	1	0.36%
机电工程学院	333	1	0.30%
艺术学院	343	1	0.29%

第六部分 毕业生对教育教学的反馈

一、毕业生求职状况分析

(一) 学校提供最有用就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，37.08%的毕业生认为组织校园招聘活动是最有用，其次是大学生职业生涯规划占比 22.55%，发布招聘需求与薪资信息的占比 15.54%，辅导简历写作占比 11.23%，可以看出组织校园招聘活动和大学生职业生涯规划方面是毕业生最需要的。详见图 6-1。

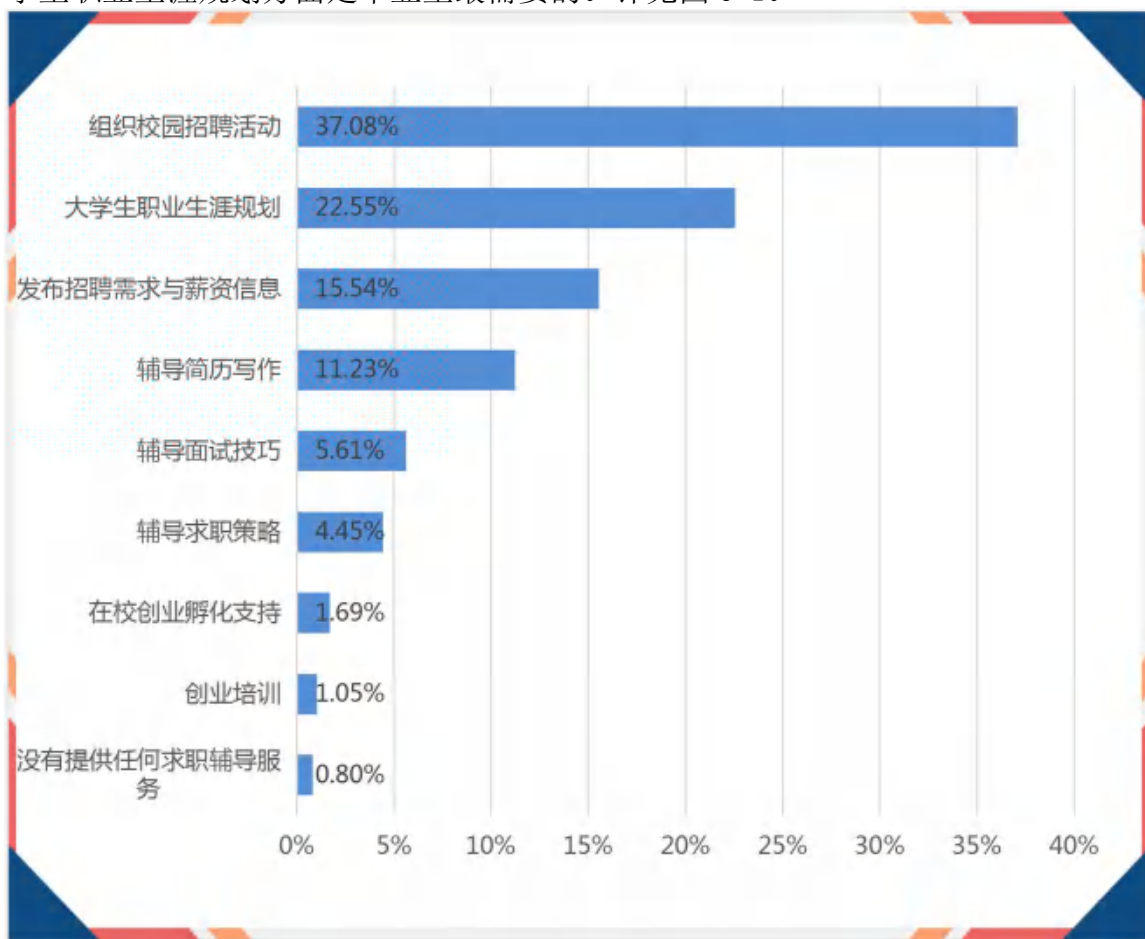


图 6-1：学校提供最有用就业指导内容

(二) 学校在毕业生就业方面有待改进

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 57.07%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询，分别占比 50.83%和 42.16%，详见图 6-2。

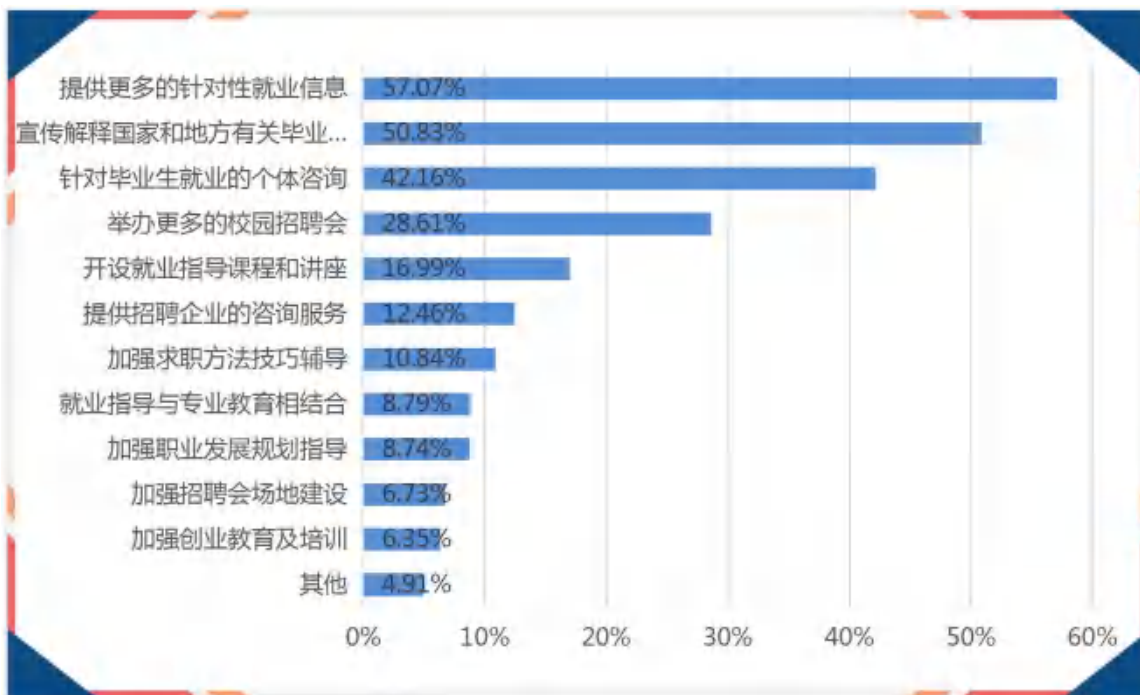


图 6-2：学校在毕业生就业方面有待改进

（三）学校就业指导与服务

调查数据显示，在学校提供的就业指导与服务中，提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为是最重要的，占比 55.03%；其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导，分别占比占 54.39%和 44.43%，详见图 6-3。

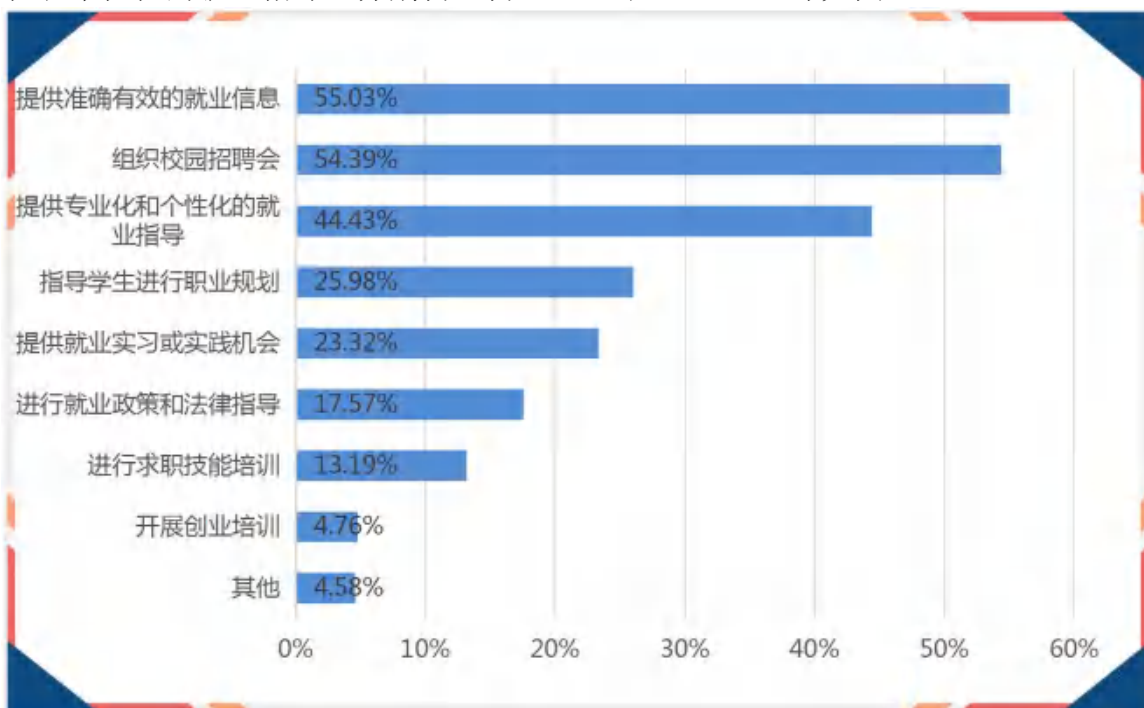


图 6-3：学校就业指导与服务情况

(四)对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示,对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面,有 37.71%的毕业生是一般了解,比较了解的毕业生有 36.11%,不了解的毕业生有 13.54%,详见图 6-4。

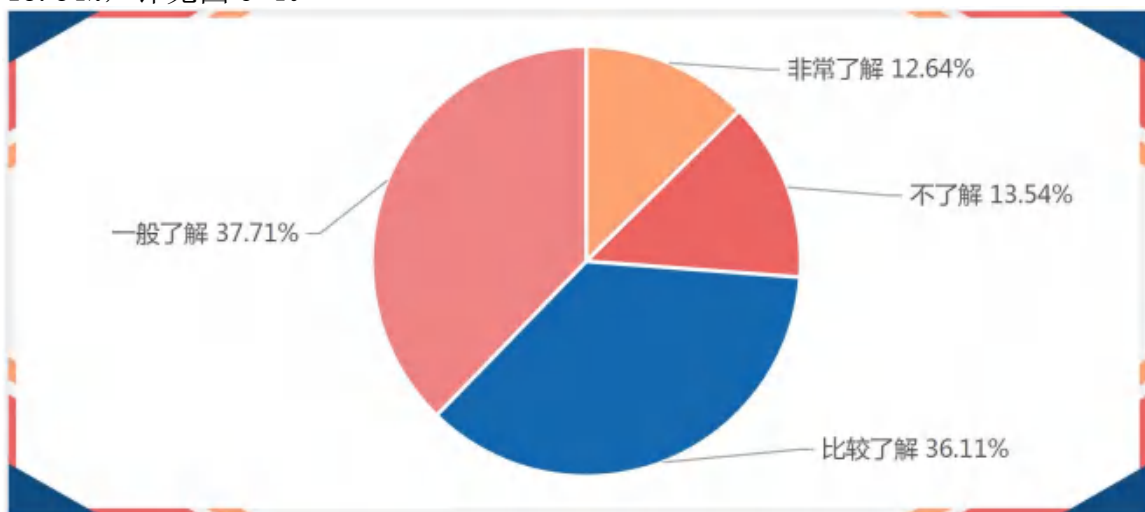


图 6-4: 高校毕业生就业政策措施了解情况

(五)了解就业政策渠道

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道上,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网等)和国家和省 24365 大学生就业服务平台分布占比 44.73%和 16.40%,是毕业生了解的主要渠道。详见图 6-5。

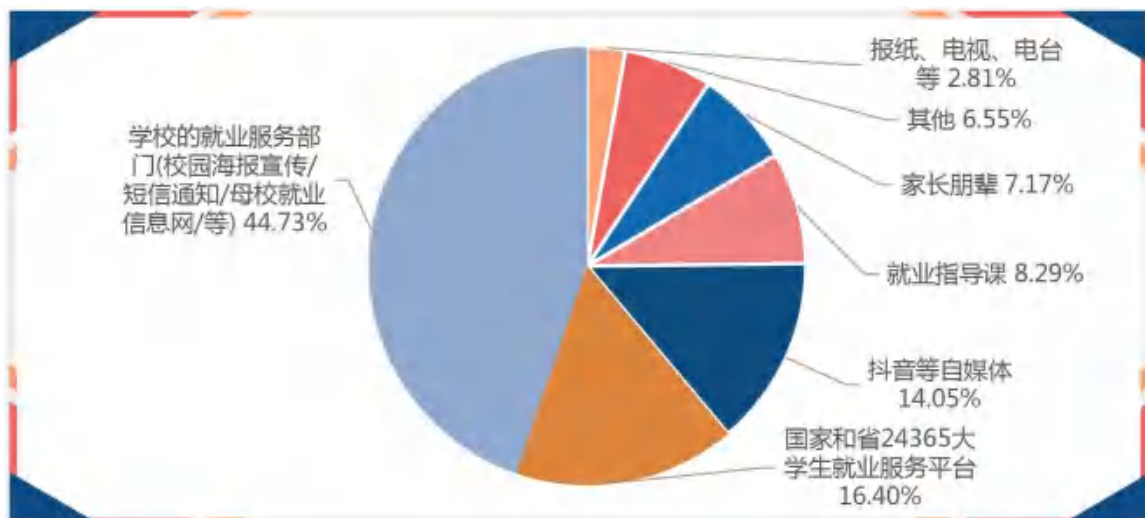


图 6-5: 就业政策了解渠道

二、毕业生求职过程分析

(一) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 78.45%，分别占比为 35.56%、24.15% 和 18.74%，期望去港澳台及外资企业的只有 3.06%，详见图 6-6。

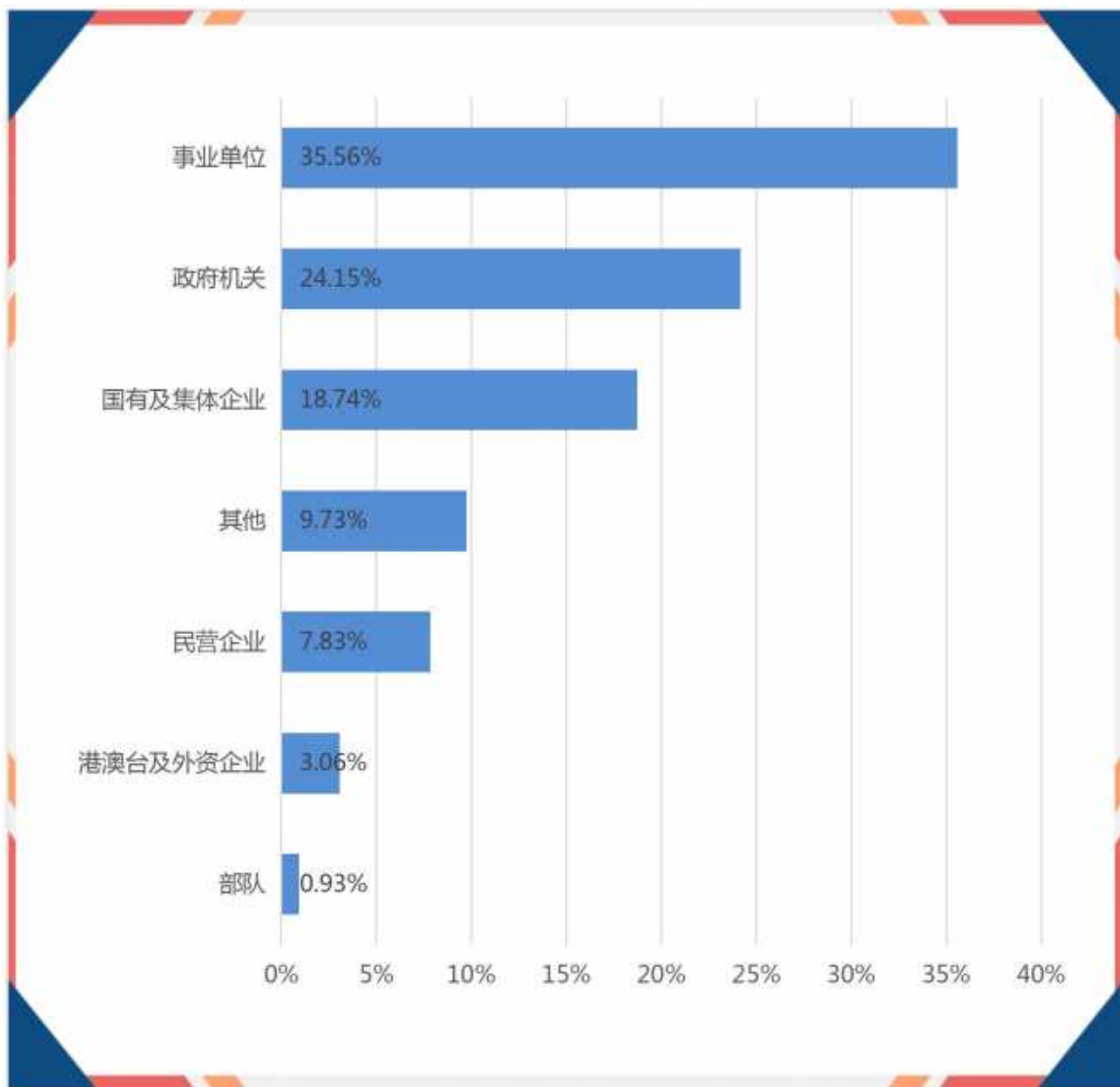


图 6-6： 求职前期望首选的就业单位

(二) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，32.66%的调查学生首选长三角(除皖)经济圈(上海+江苏+浙江)，29.60%选择合肥市，25.44%选择安徽省内其他地市，详见图 6-7。

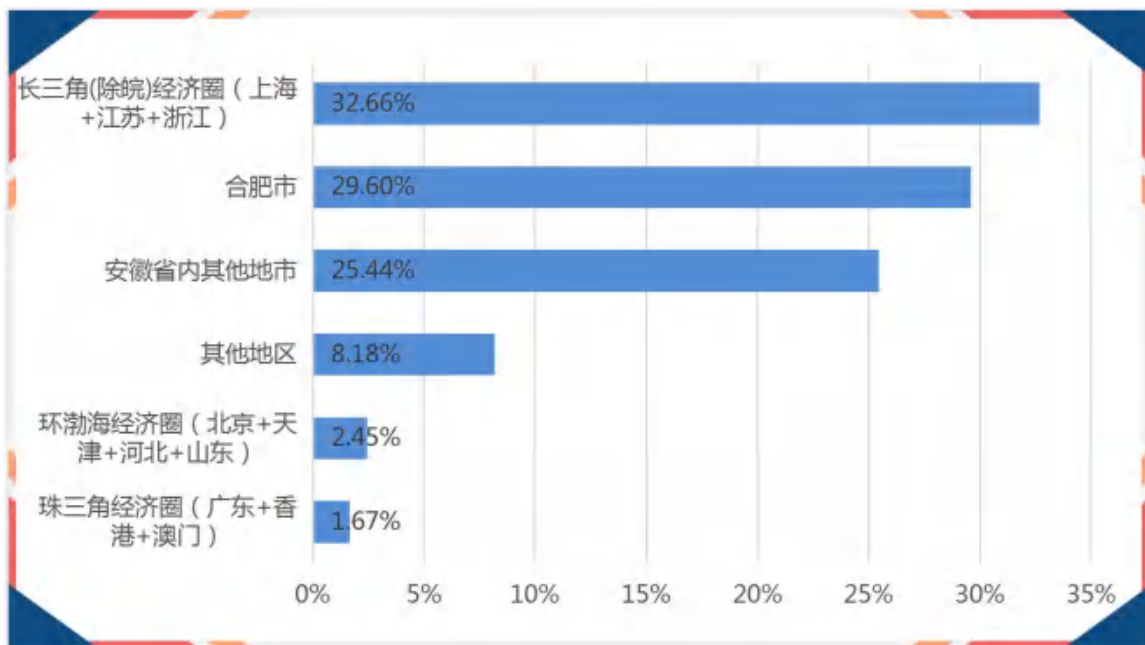


图 6-7: 求职前期望首选的工作地区

(三) 求职前期望平均月收入 (元/月)

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 6000-7999 元的占比 36.07%，4000-5999 元的占比 32.27%，8000-9999 元的占比 15.07%，详见图 6-8。

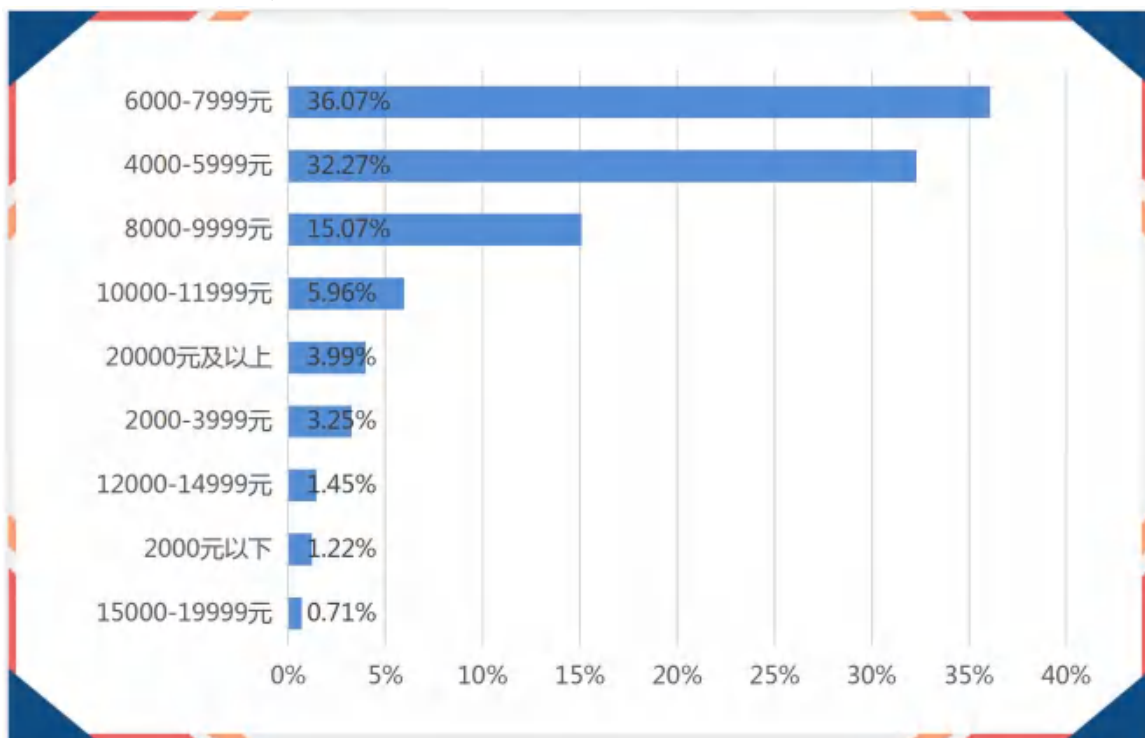


图 6-8: 求职前期望平均月收入

（四）获取求职信息的主要渠道是

调查数据显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中校园双选会、宣讲会以及学校就业推荐服务分别占比 51.92%和 47.02%，社会化专业求职网站占比 30.53%，详见图 6-9。

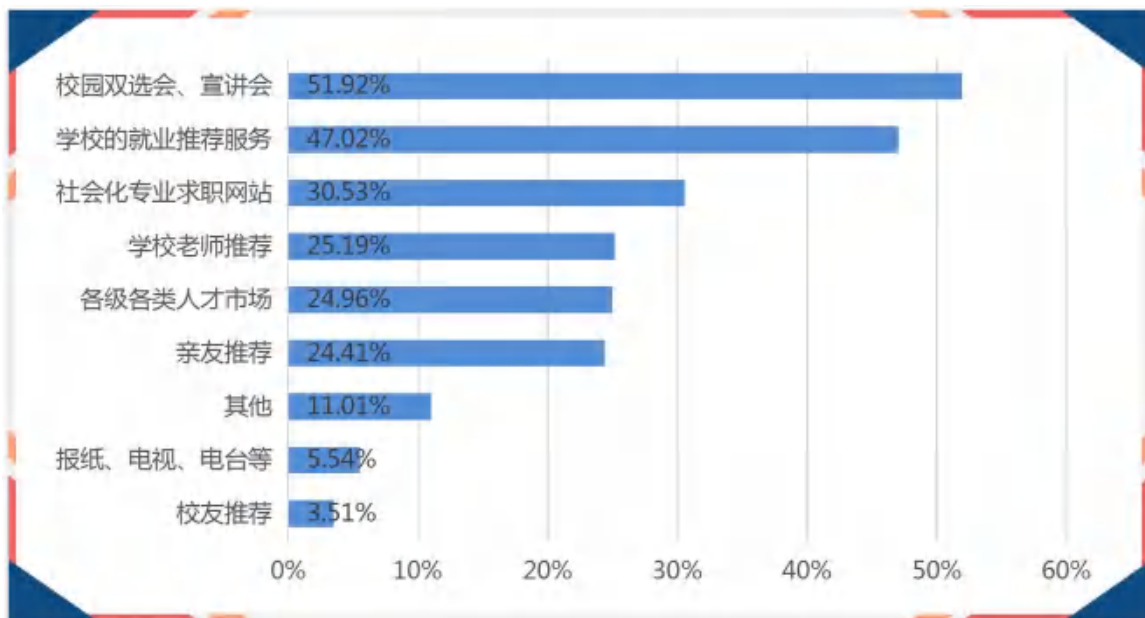


图 6-9：获取求职信息的主要渠道

（五）求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，50.05%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的只有 23.83%，毕业生求职成本低，也侧面反映学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题，详见图 6-10。

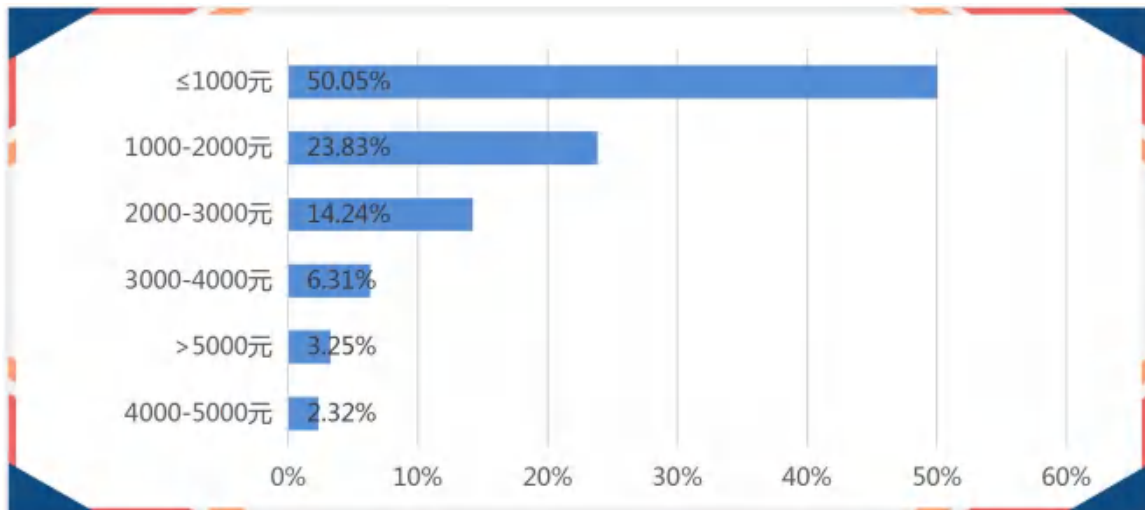


图 6-10：毕业生求职成本

(六) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些 (详见图 6-11)

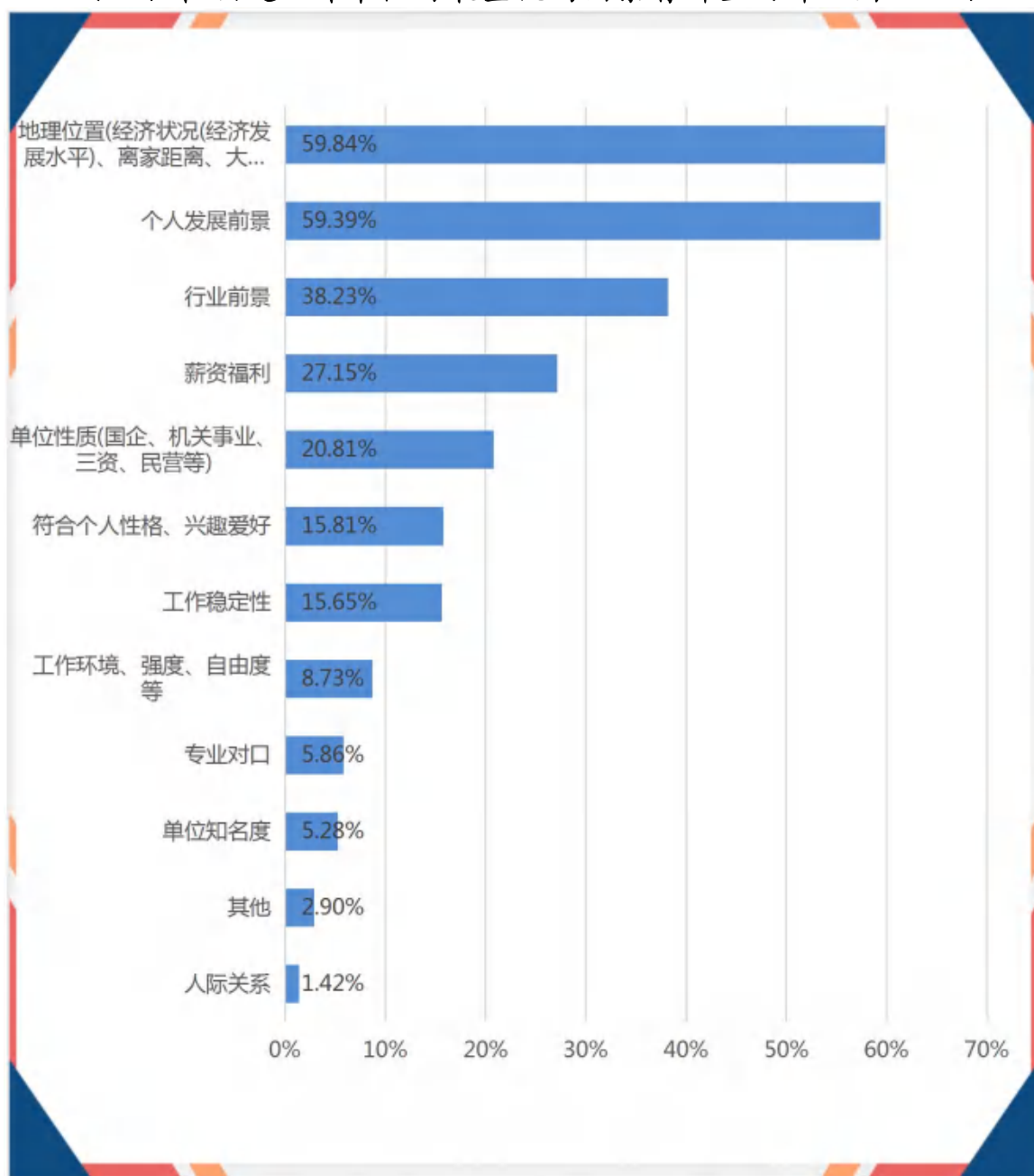


图 6-11: 确定工作单位时最重视的因素

(七) 求职最具竞争力因素

调查数据显示,毕业生认为最具竞争力的因素是实习实践经历,占比 46.05%;其次是学科专业优势(占比 35.75%)和专业知识水平(占比 35.20%),学校知名度占比 27.38%,详见图 6-12。

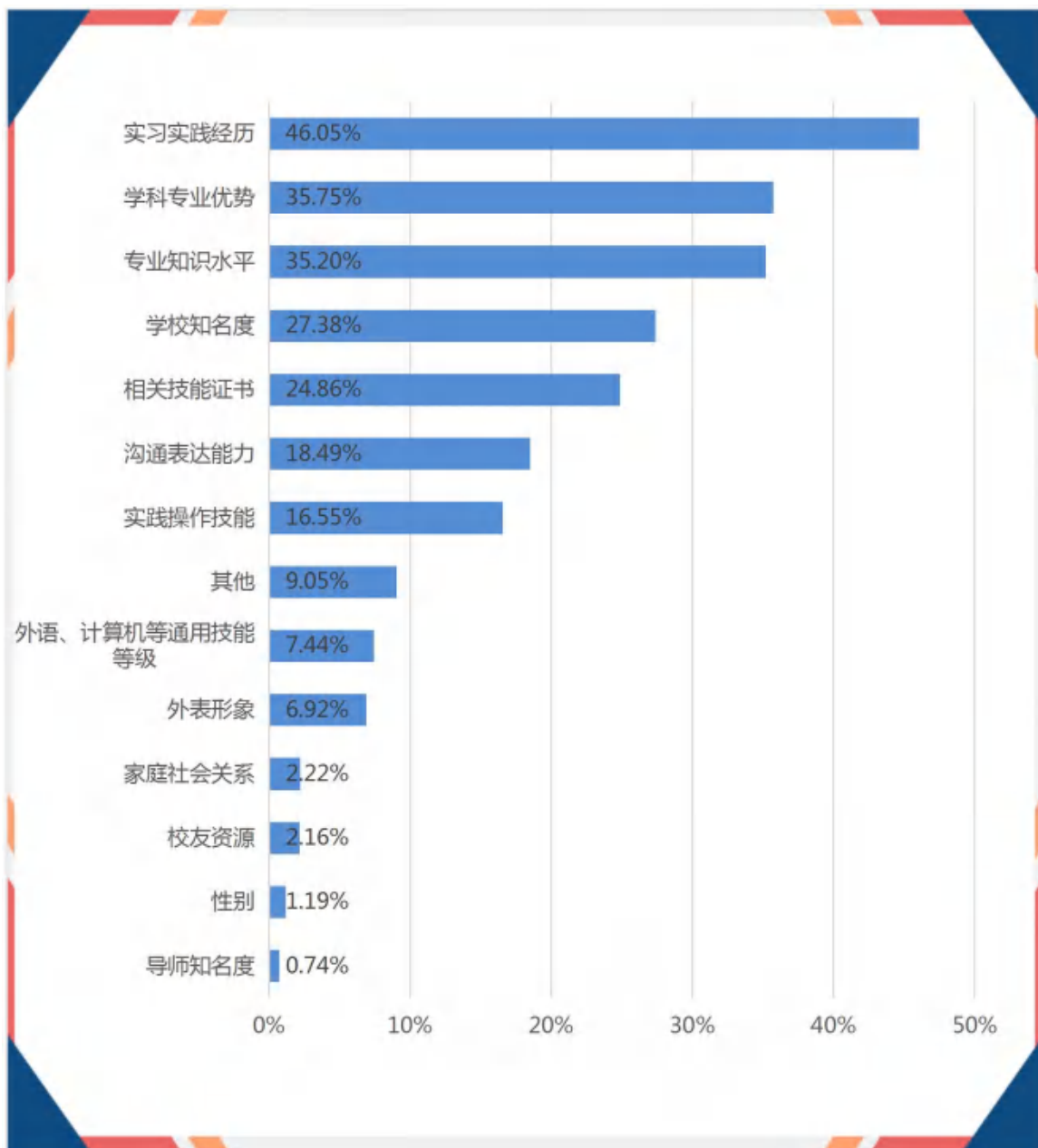


图 6-12：求职最具竞争力因素

（八）在求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，毕业生认为缺乏实践经验占比 52.08%，适合自己的招聘职位太少占比 41.93%，专业知识与能力不足占比 37.97%是，有 10.66%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 6-13。

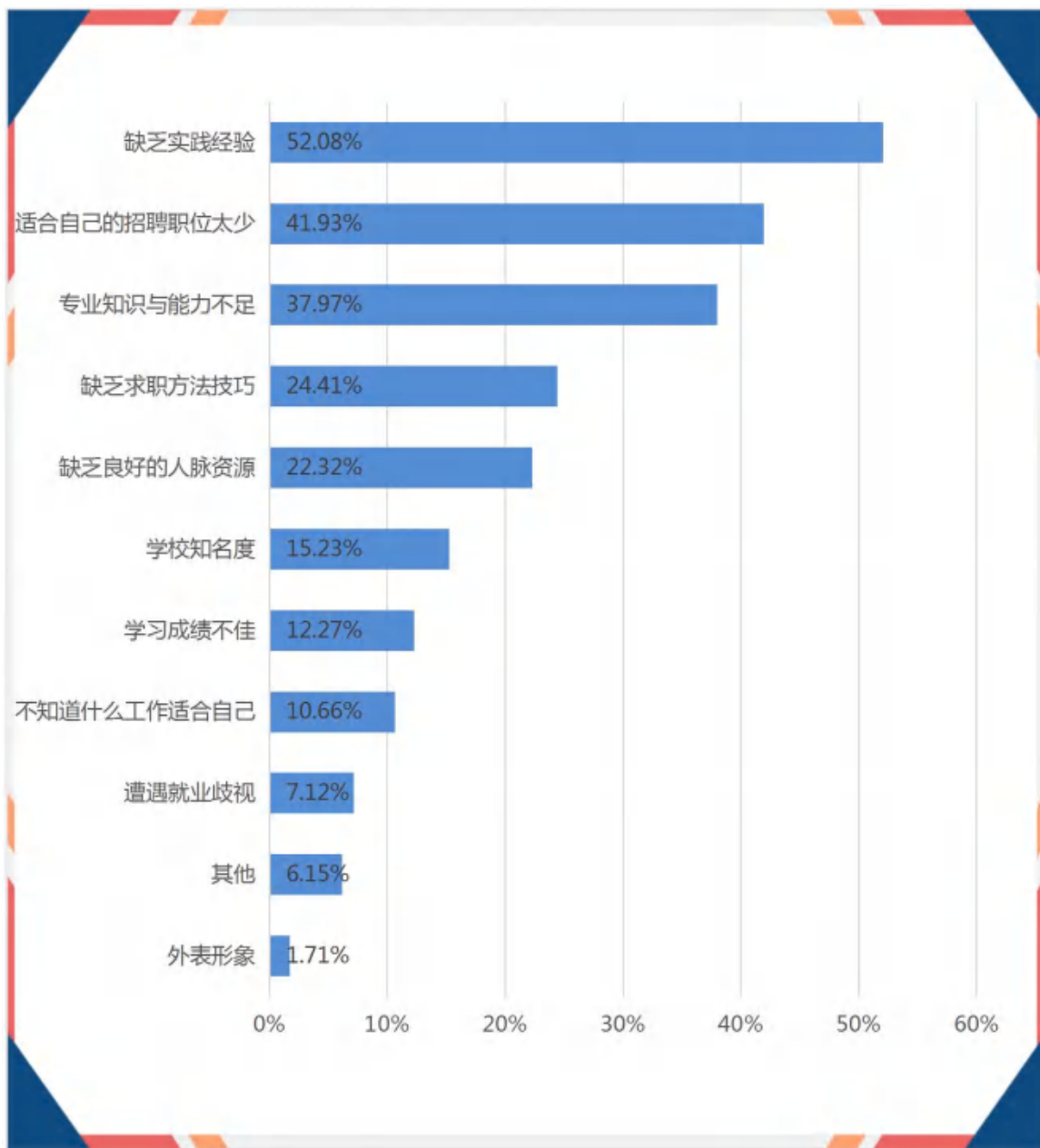


图 6-13：在求职过程中遇到的主要困难

三、毕业生就职分析

（一）求职成功的最终渠道

根据调查统计显示，有 30.78% 已落实就业单位毕业生通过校园双选会、宣讲会获得工作，有 20.84% 已落实就业单位毕业生通过学校就业推荐服务获得工作，亲友推荐占比 12.48%，详见图 6-14。

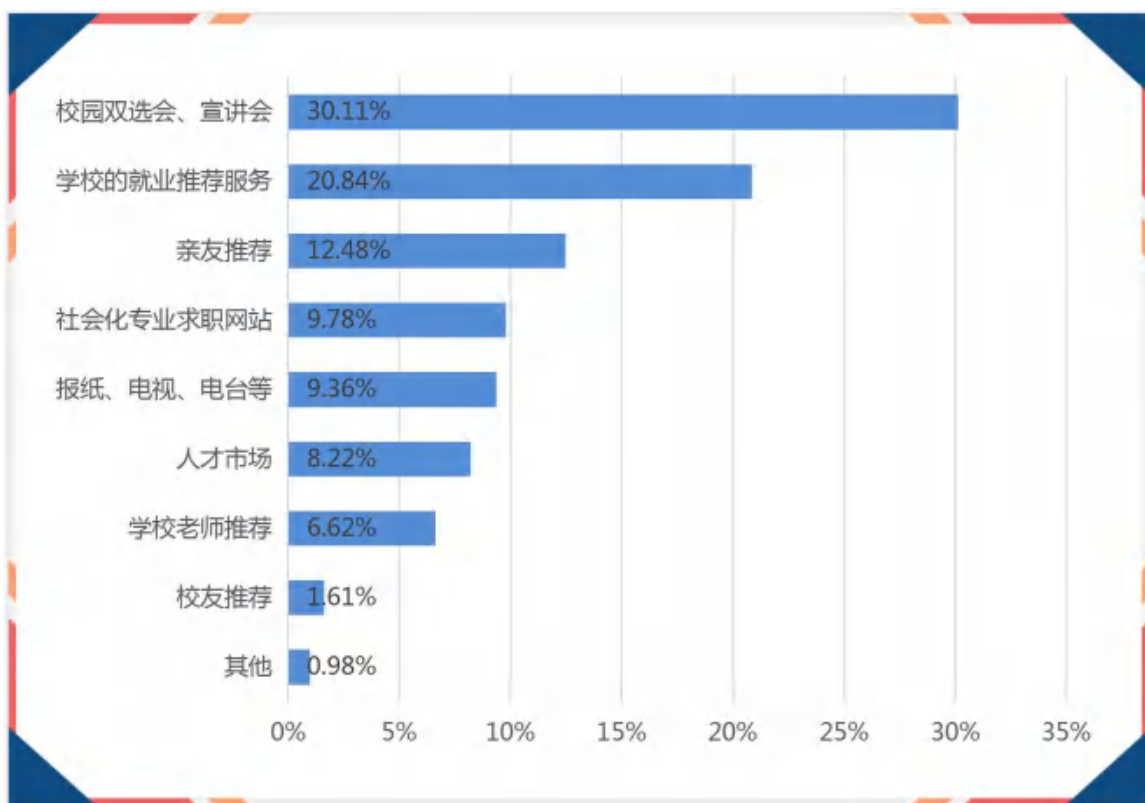


图 6-14：求职成功的最终渠道

（二）签约工作单位

调查数据显示，有 46.68%的毕业生选择在民营企业就业，其他占比 22.18%，选择国有及集体企业就业占 13.68%，详见图 6-15。

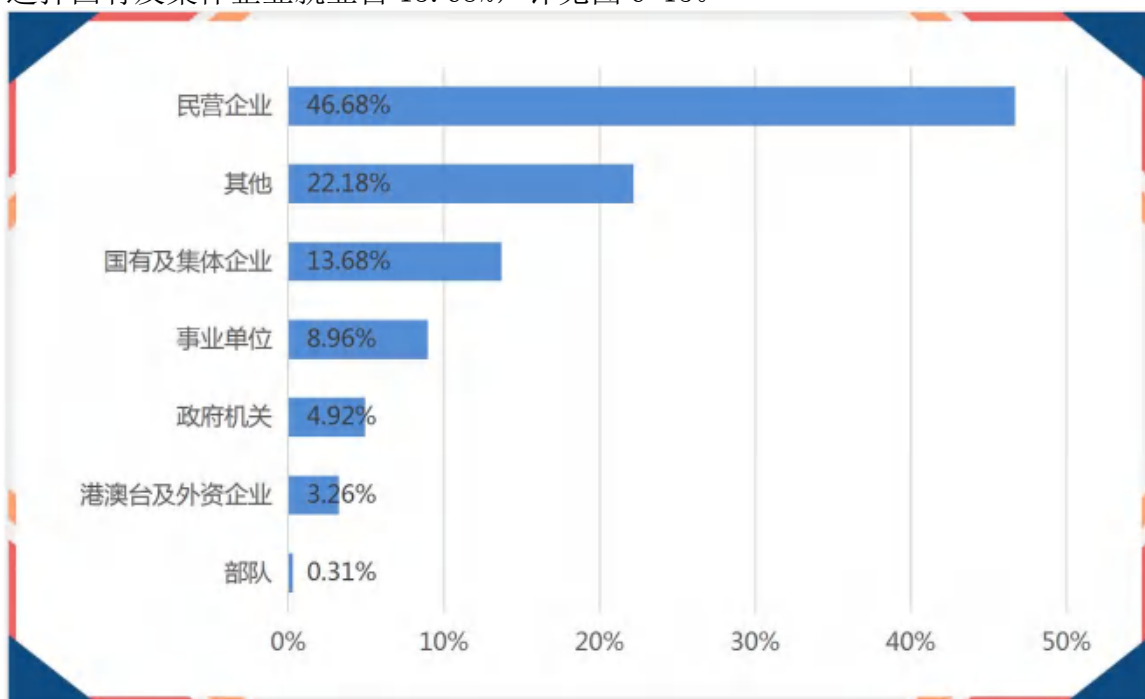


图 6-15：签约工作单位

（三）签约工作地区

调查数据显示，有 31.30%的毕业生选择在安徽省内其他地市工作，这与毕业生的就业期望工作地是一致的，其次是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）占比 31.30%，排名第三的是合肥市，占比 23.58%，详见图 6-16。

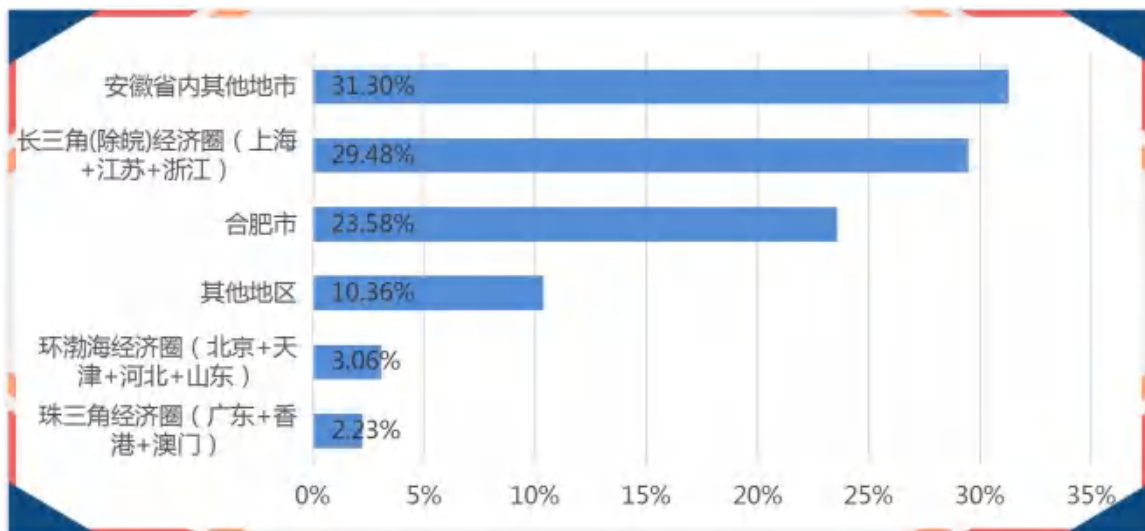


图 6-16：目前签约的工作地区

（四）签约工作地

调查数据显示，有 56.22%的毕业生签约的工作地是其他地区，30.93%的毕业生签约工作地是生源所在地，9.07%的毕业生签约工作地是母校所在地，详见图 6-17。

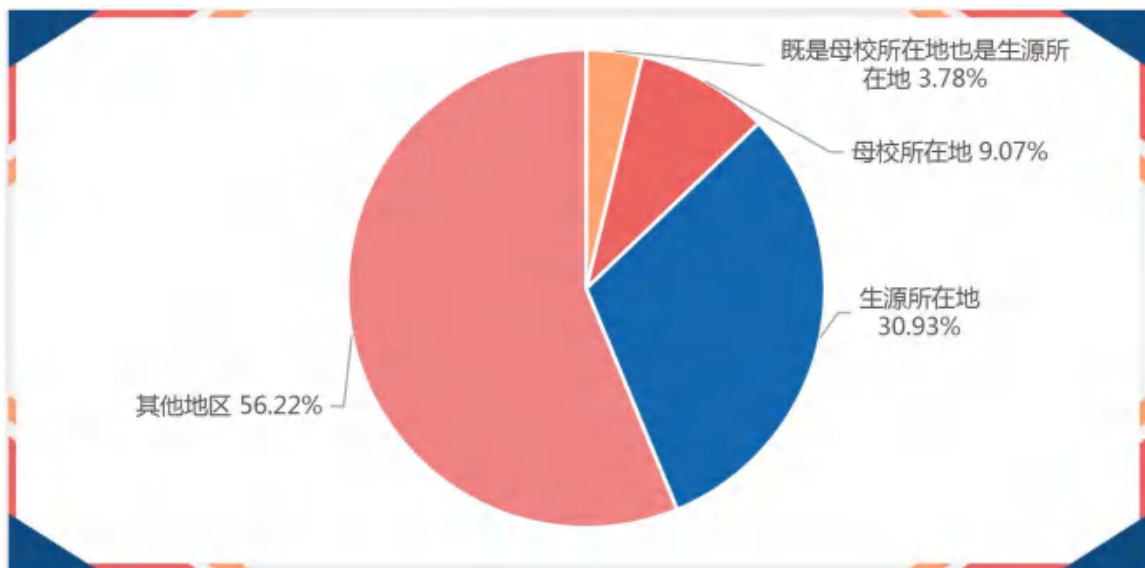


图 6-17：签约工作地

（五）签约工作的平均月收入（元/月）

调查数据显示，签约工作的平均月收入在 4000-5999 元之间，整体平均月收入比期望预期低一些，详见图 6-18。

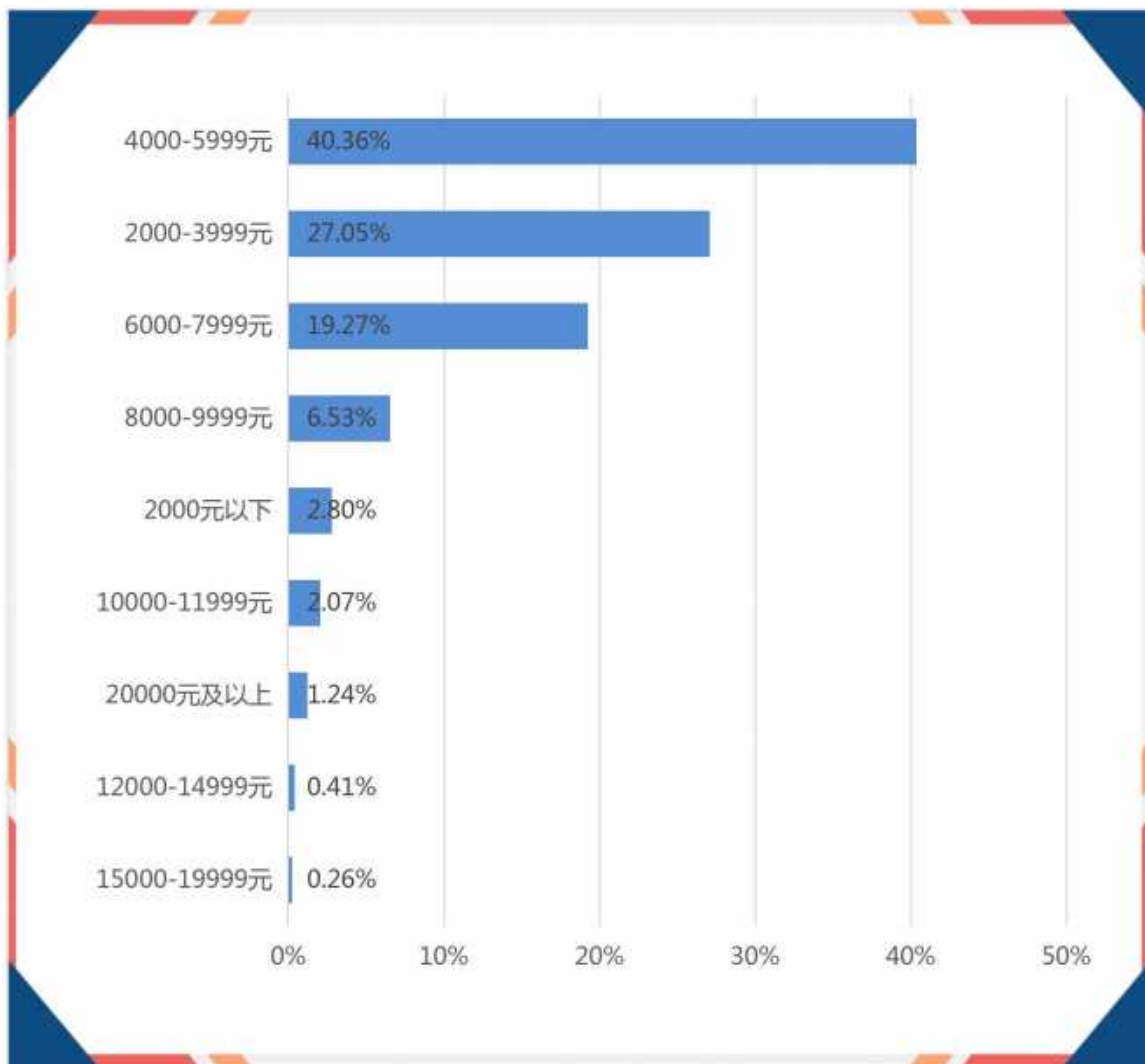


图 6-18：签约工作的平均月收入

（六）对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 92.02%，其中非常满意 20.47%，满意 71.55%，详见图 6-19。

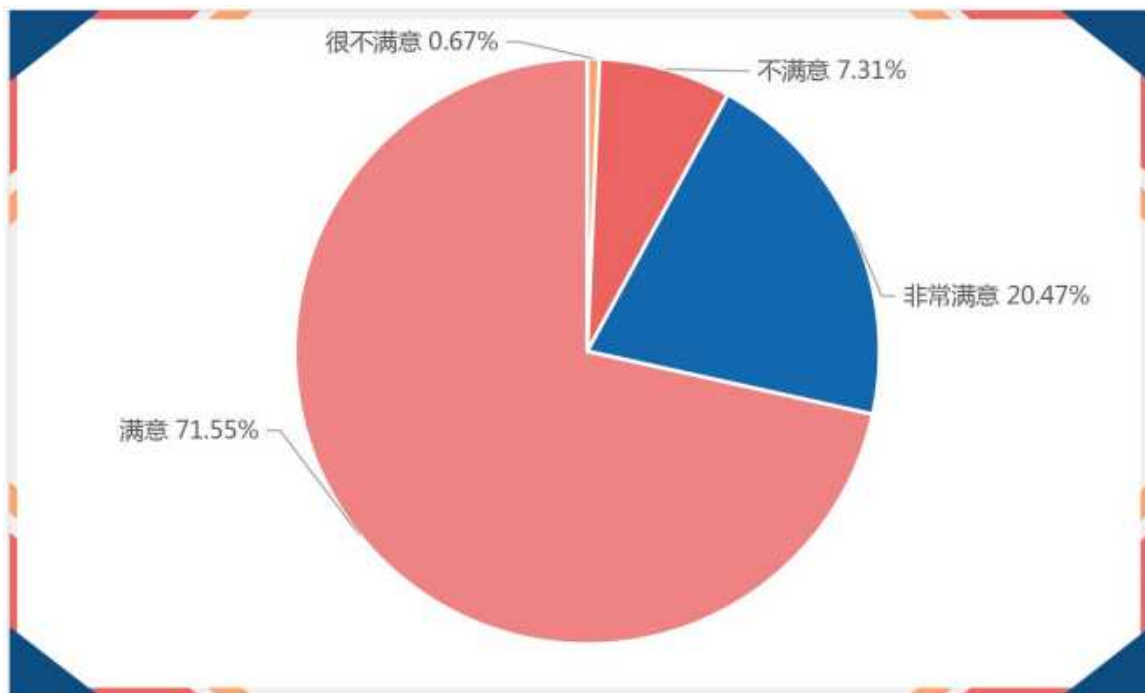


图 6-19： 对当前工作总体满意度

（七）对目前签约工作不满意的原因

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见图 6-20。

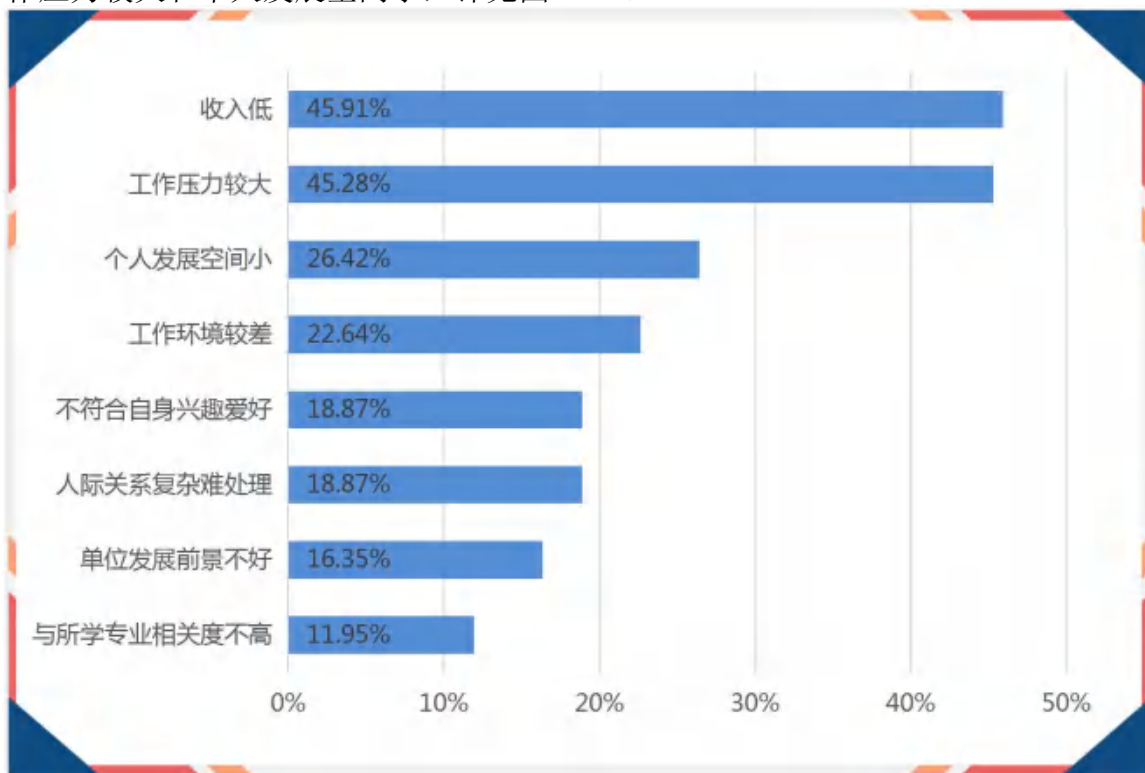


图 6-20： 对目前签约工作不满意的原因

四、毕业生升学状况分析

(一) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示，对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因，占比 51.30%，谋求更好的职业发展前景，占比 25.00%，详见下图 6-21。

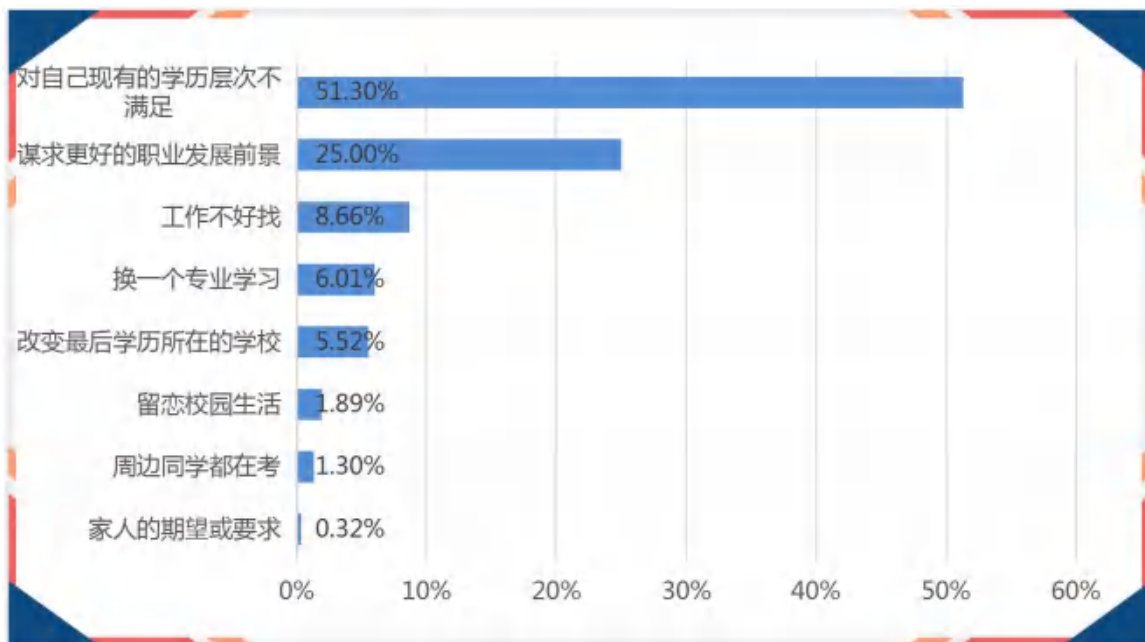


图 6-21:选择升学而非直接就业的最主要原因

(二) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 28.57%，其次是考取希望大和就业前景好，分别占比 25.00%和 25.00%，详见下图 6-22。

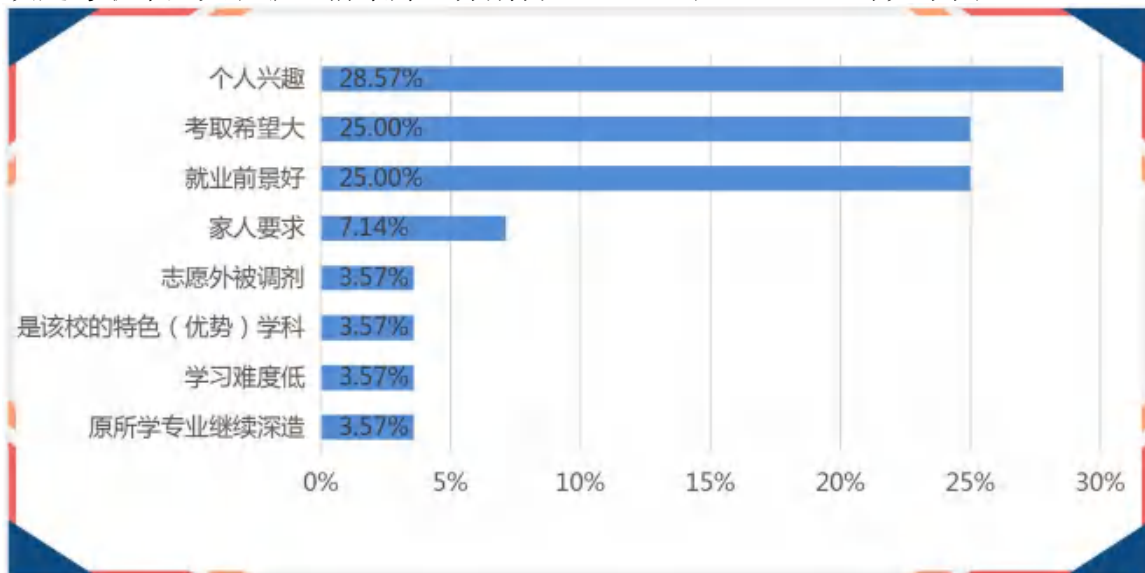


图 6-22:升学选择目前专业的最主要原因

(三) 选择升学的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学的主要原因占比 60.88%，其次是就业前景好占比 40.26%，详见下图 6-23。

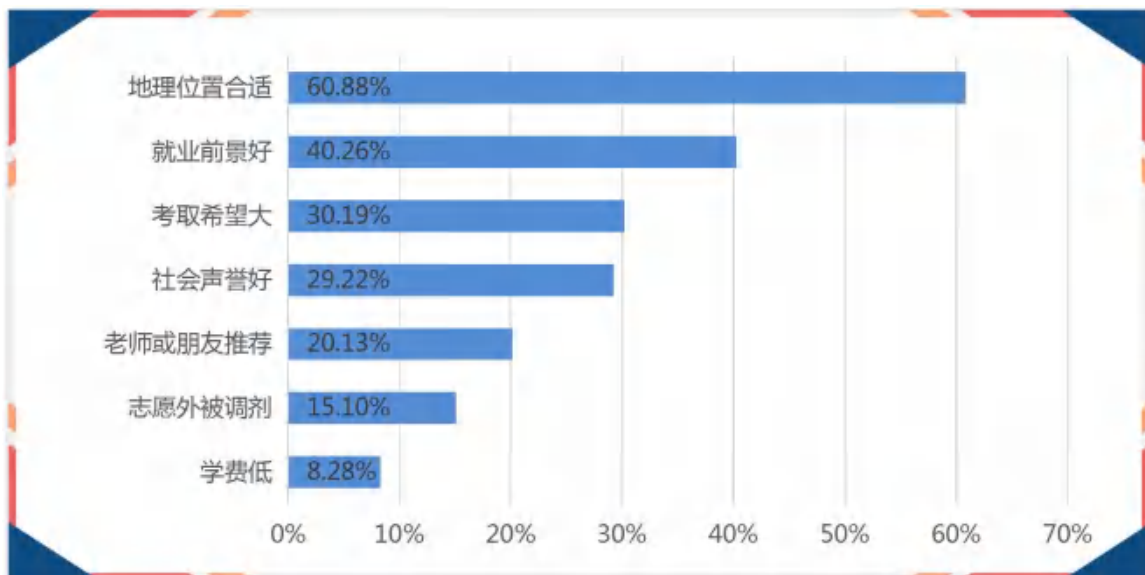


图 6-23: 选择升学的原因

五、毕业生满意度分析

(一) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 89.31%，其中非常满意占比 15.76%，满意占比 31.75%，中等占比 41.80%，详见下图 6-24。

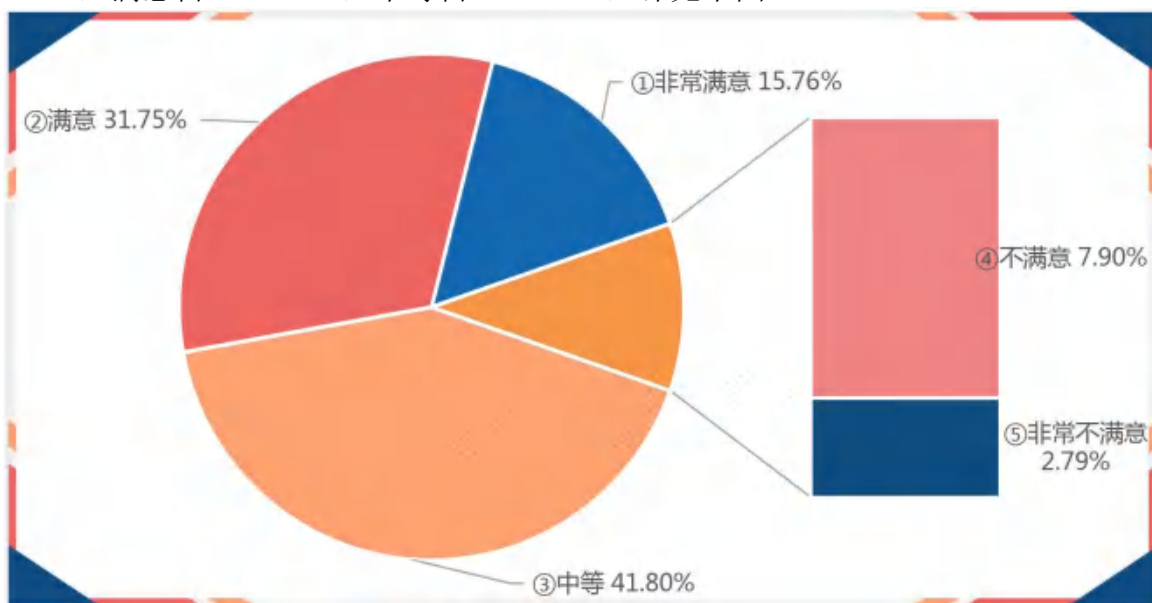


图 6-24: 所学专业匹配社会需求的满意度

（二）在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.95%，其中非常满意占比 18.39%，满意占比 38.46%，中等 38.11%，详见下图 6-25。

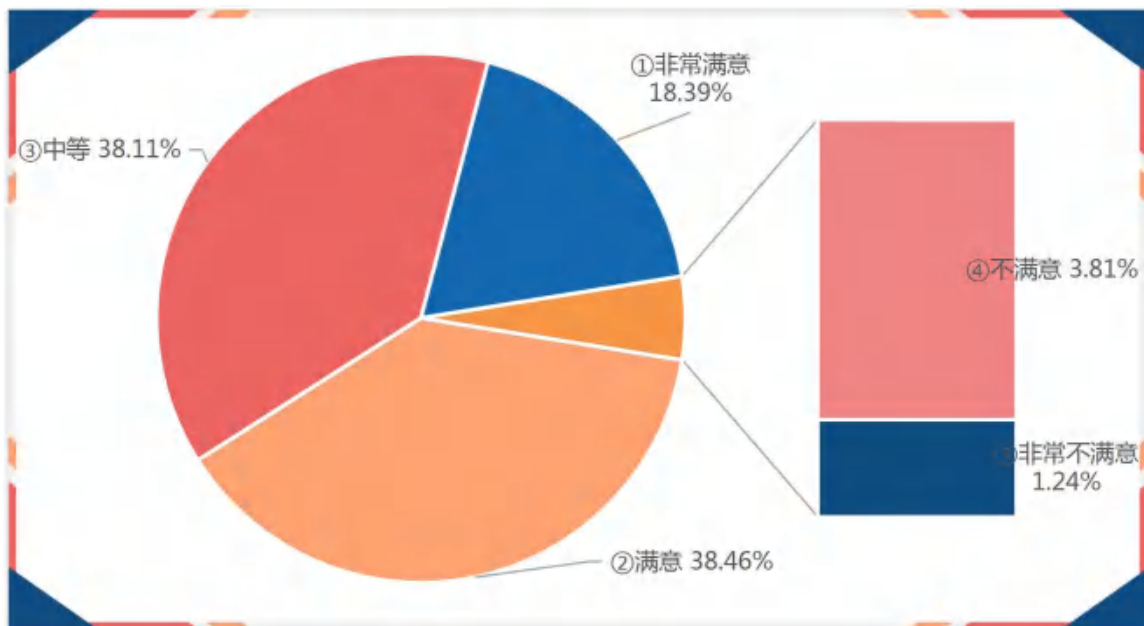


图 6-25：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

（三）对学校职业生涯规划、就业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划、就业指导课教学效果的满意度为 92.19%，其中非常满意 16.46%，满意 35.34%，中等 40.39%，详见下图 6-26。

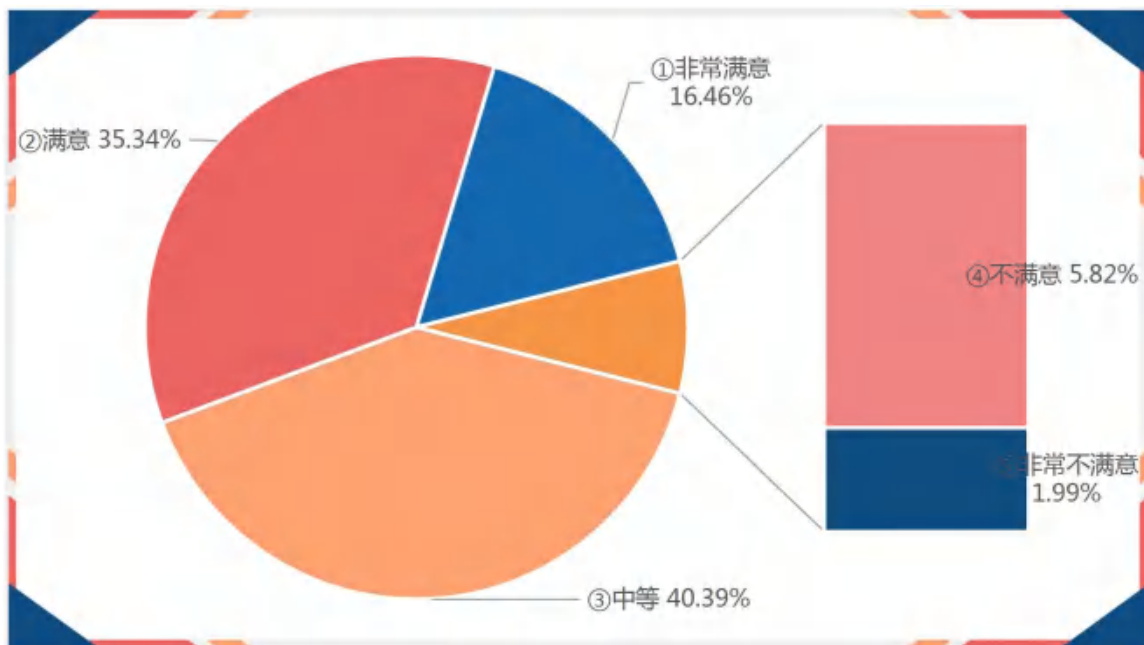


图 6-26 学校职业生涯规划、就业指导课教学效果的满意度

(四) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示,对学校、学院获得就业信息质量的满意度为 93.56%,其中非常满意 17.19%,满意 36.05%,中等 40.32%,详见下图 6-27。

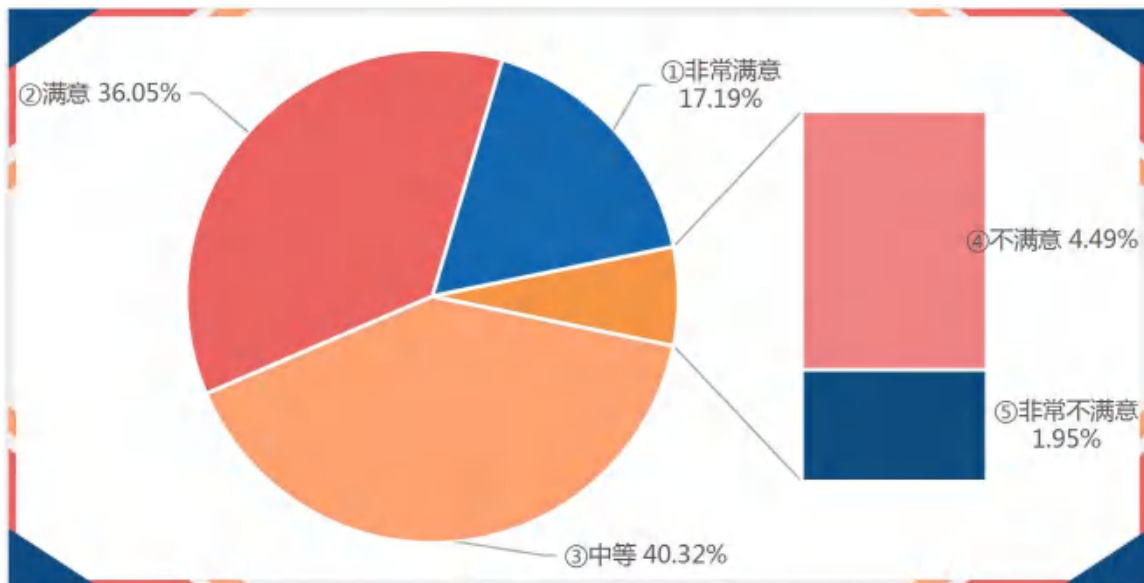


图 6-27: 学校、学院获得就业信息质量的满意度

(五) 校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示,对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 93.32%,其中非常满意占比 36.82%,满意占比 35.85%,中等占比 20.65%,详见下图 6-28。

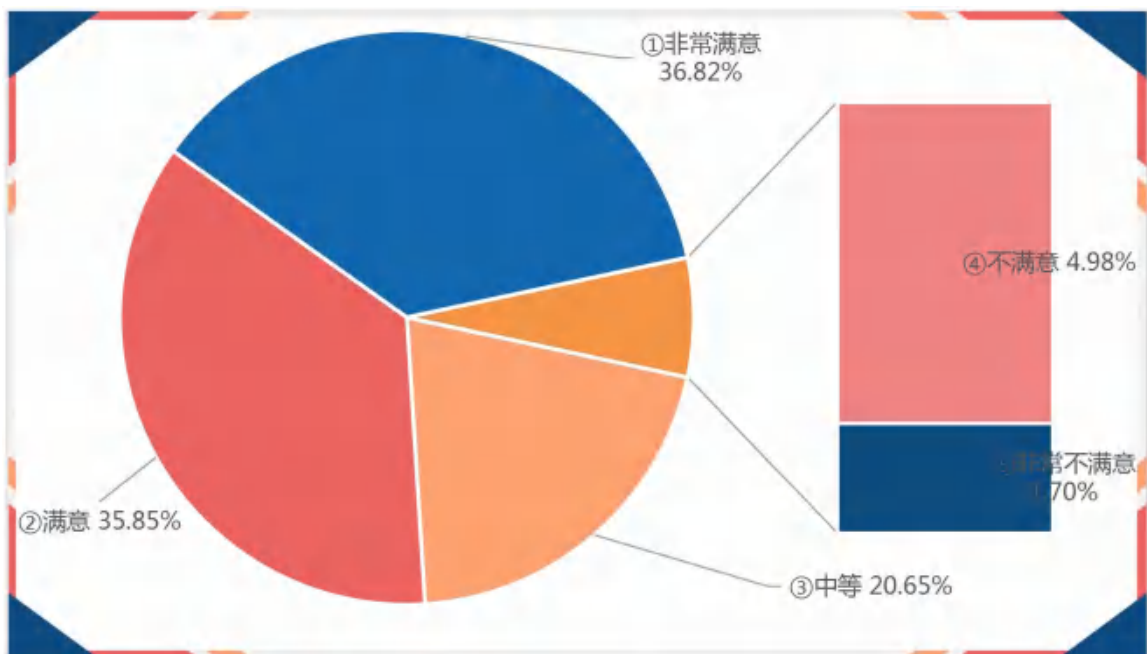


图 6-28: 校园招聘会、宣讲会等的满意度

（六）对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 93.87%，非常满意占比 17.37%，满意占比 36.69%，中等占比 39.81%，详见下图 6-29。

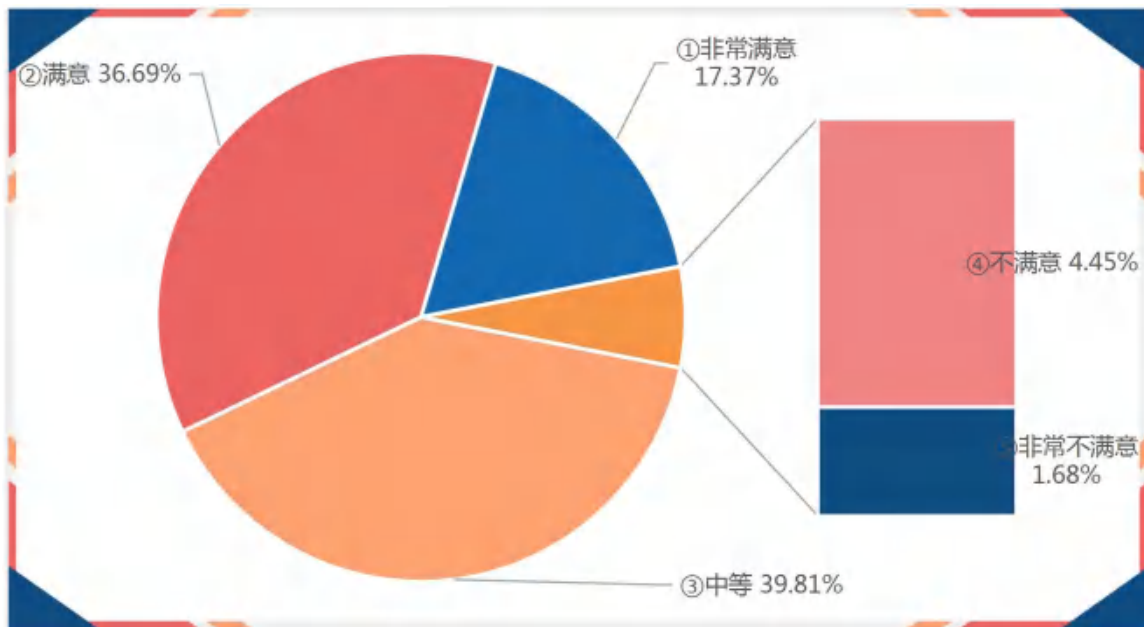


图 6-29：对学校提供的就业指导与服务满意度

（七）对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 94.71%，非常满意占比 17.66%，满意占比 38.30%，中等占比 38.75%，详见下图 6-30。

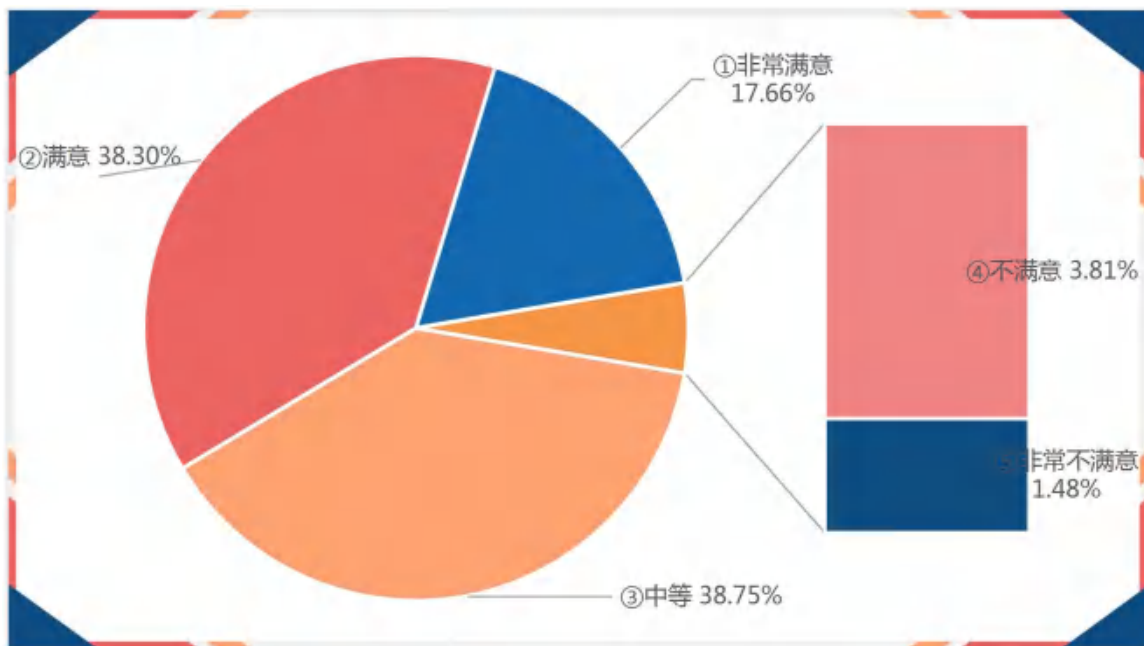


图 6-30：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

(八) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.03%，其中非常满意占比 24.67%，满意占比 45.39%，中等占比 26.97%，详见下图 6-31。

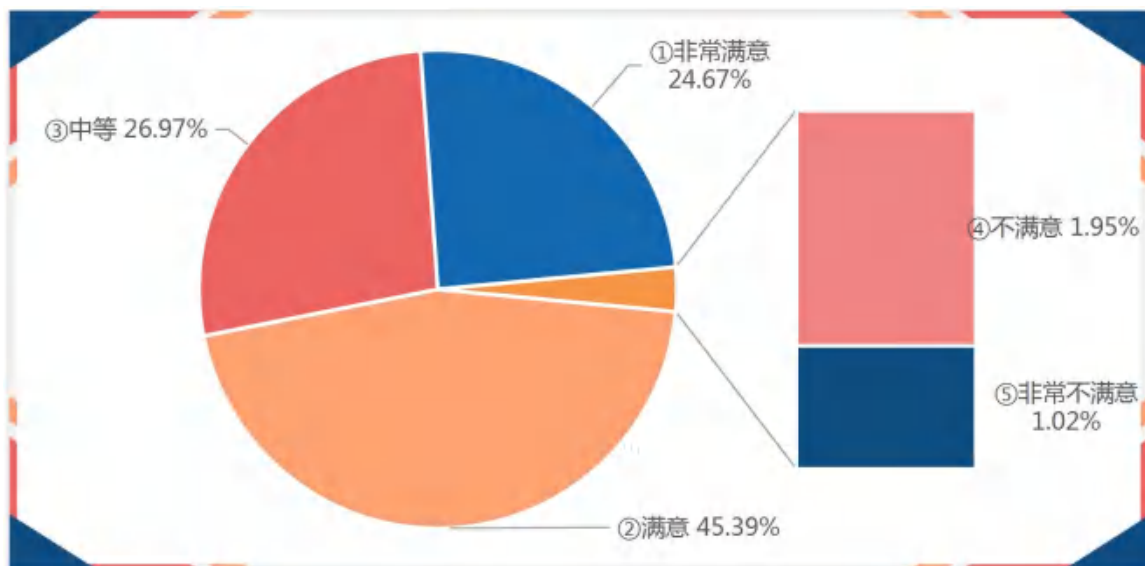


图 6-31：对母校总体满意度

第七部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 196 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、参与问卷用人单位情况

参与问卷调查用人单位所在地省份统计，参与调研最多的省份是安徽省 73 家、江苏省 48 家和浙江省 23，详见表 7-1。

表 7-1 参与问卷调查用人单位按单位所在省份分布

单位所在地	数量
安徽省	73
江苏省	48
浙江省	23
上海市	15
广东省	8
山东省	6
北京市	5
河北省	3
湖北省	3
福建省	2
江西省	2
新疆维吾尔自治区	2
辽宁省	1
黑龙江省	1
河南省	1
广西壮族自治区	1
四川省	1
青海省	1
合计	196

二、用人单位情况招聘过程分析

(一) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，在单位招聘毕业生的渠道中，78.06%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比 62.24%，再是通过学校发布招聘信息的占比 59.18%，详见图 7-1。

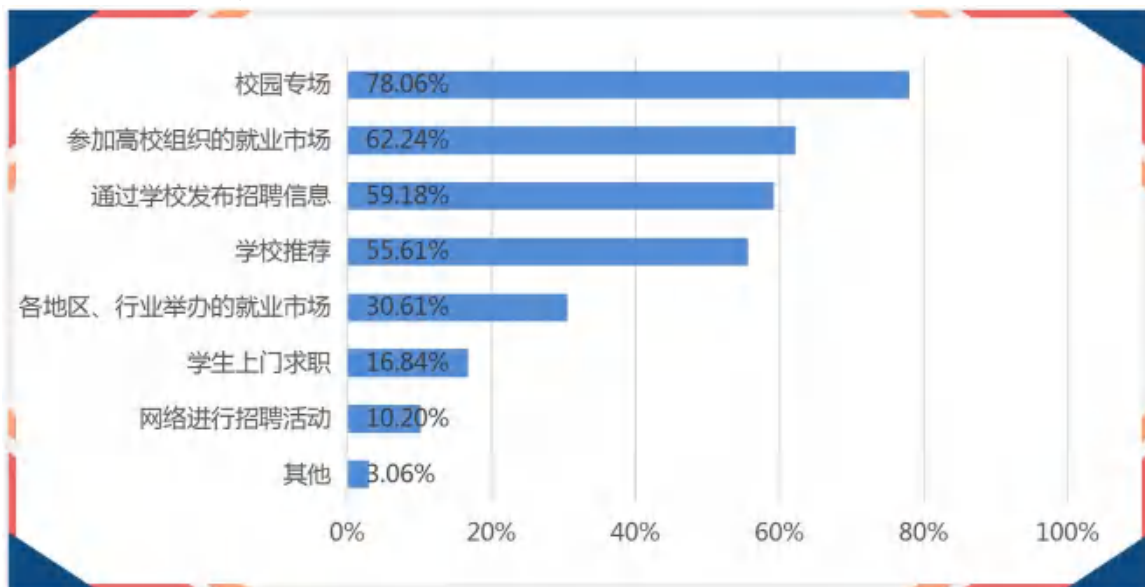


图 7-1：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(二) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元、8000 以上元和 4000~6000 元之间，详见图 7-2。

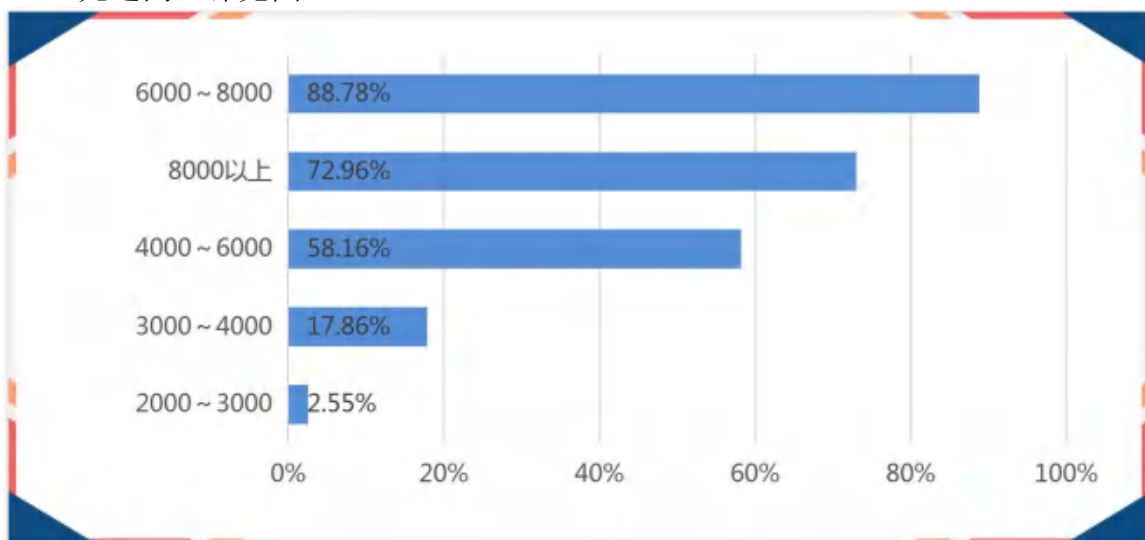


图 7-2：单位可提供的试用期工资待遇

（三）单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 72.45%，其次中等水平的占比 16.84%，高档水平的占比 10.71%，详见图 7-3。

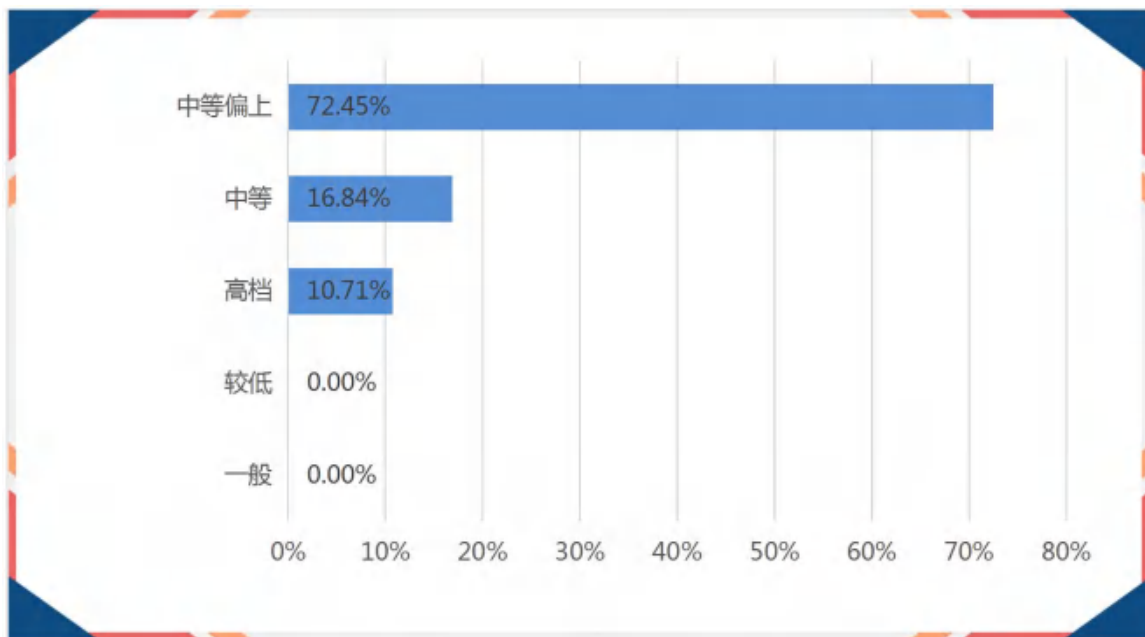


图 7-3：单位正式聘用后的工资待遇

（四）单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 71.43% 的单位对毕业生的需求增加，27.04% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.51% 的单位未来几年对大学毕业生的需求减少，详见图 7-4。

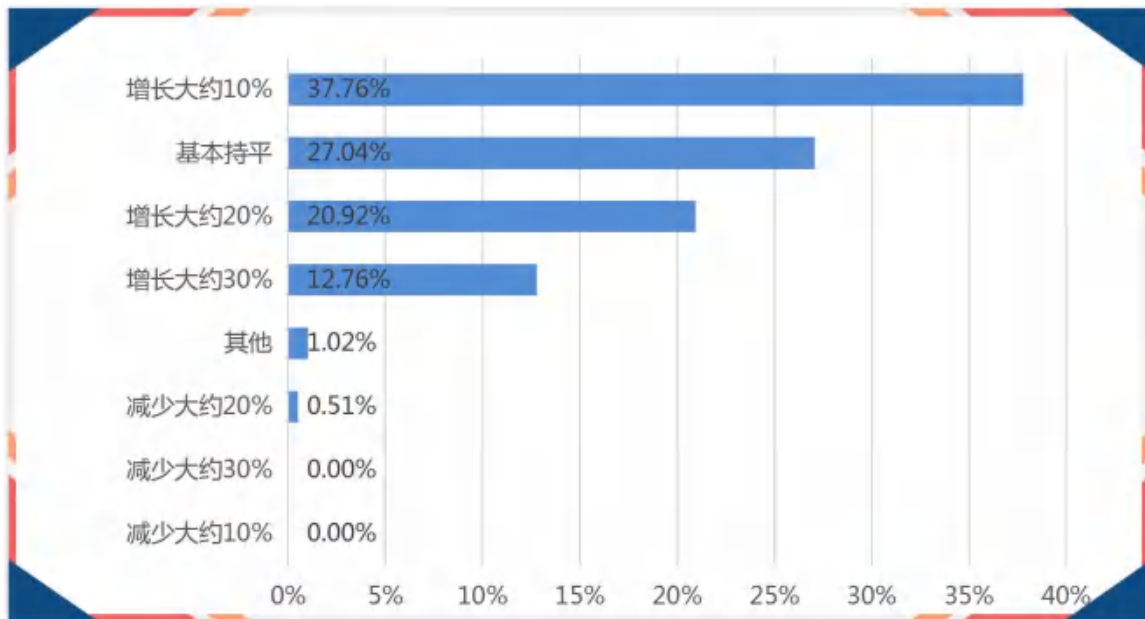


图 7-4：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

（五）单位最看重的工作能力

调查显示，在毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 76.02%，其次是组织管理、人际交往能力占比 17.86%，详见图 7-5。

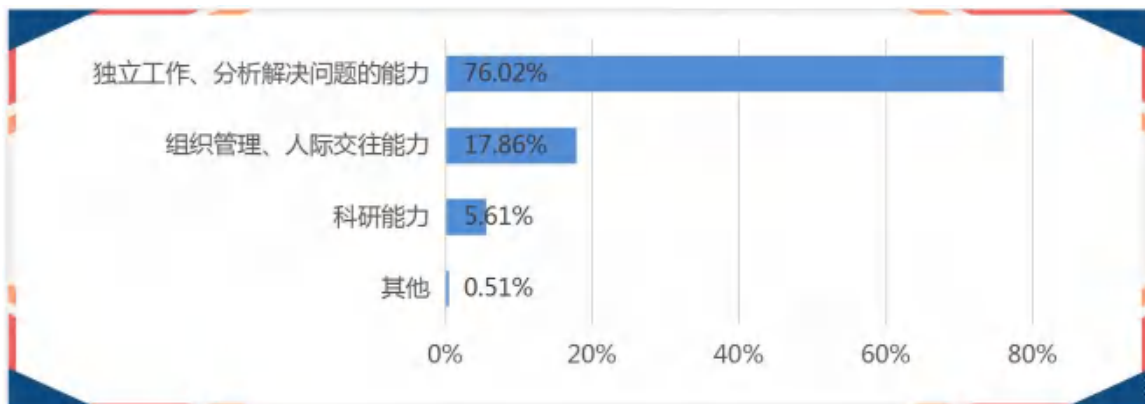


图 7-5：单位最看中的工作能力

（六）单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）和社会实践经历或工作经验，对于工作经验不是用人单位最注重的，详见图 7-6。



图 7-6：用人单位注重学生哪些方面素养

（七）单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是协作精神、人际沟通能力，其次是毕业生的专业素养，文字表达能力排在最后，详见图 7-7。

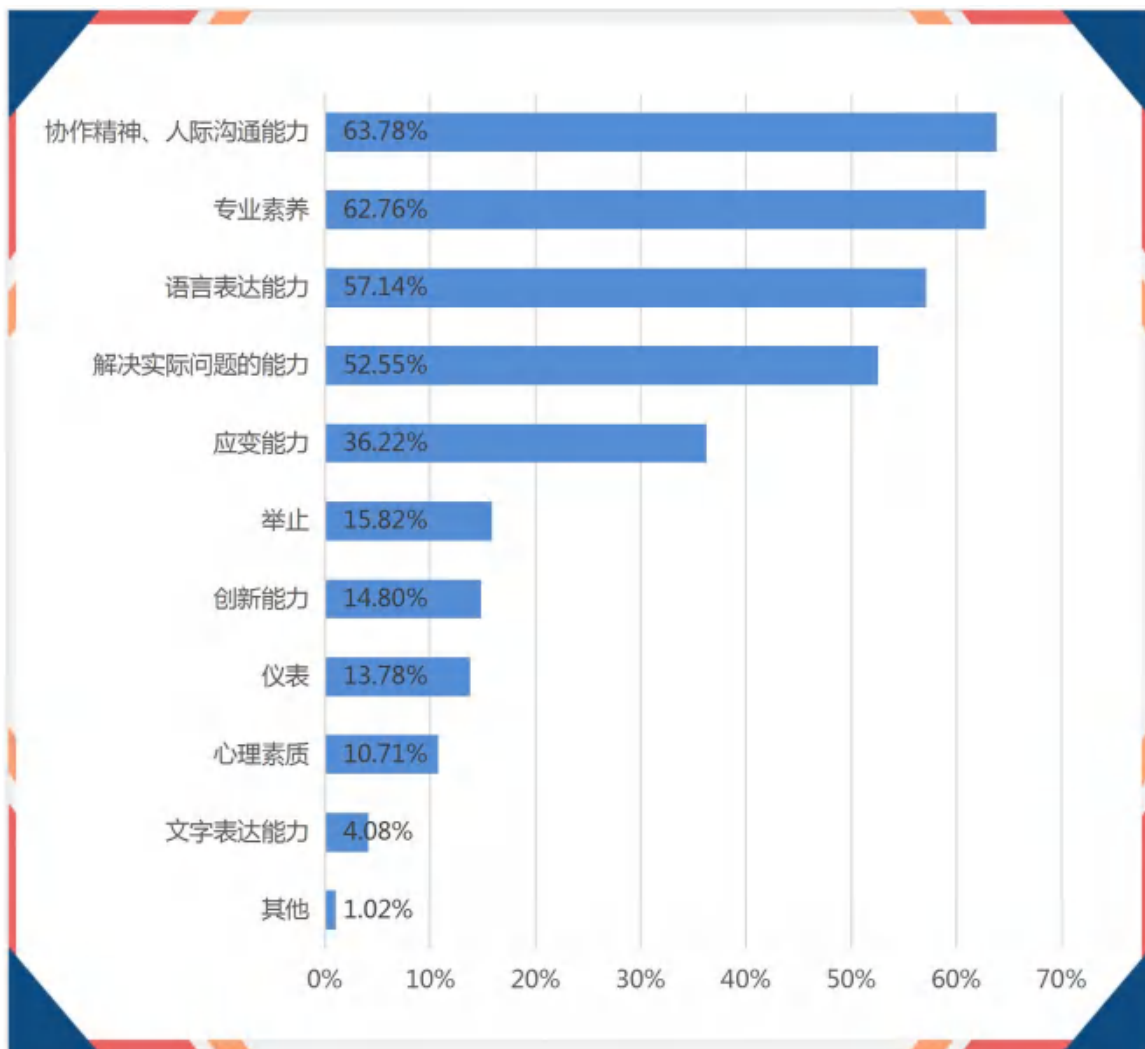


图 7-7：面试素质考核

三、用人单位对教育教学的反馈

（一）毕业生在用人单位表现情况

调查显示，实际操作是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是创新能力，另外一项是解决问题能力，这和用人单位的需求契合，详见图 7-8。

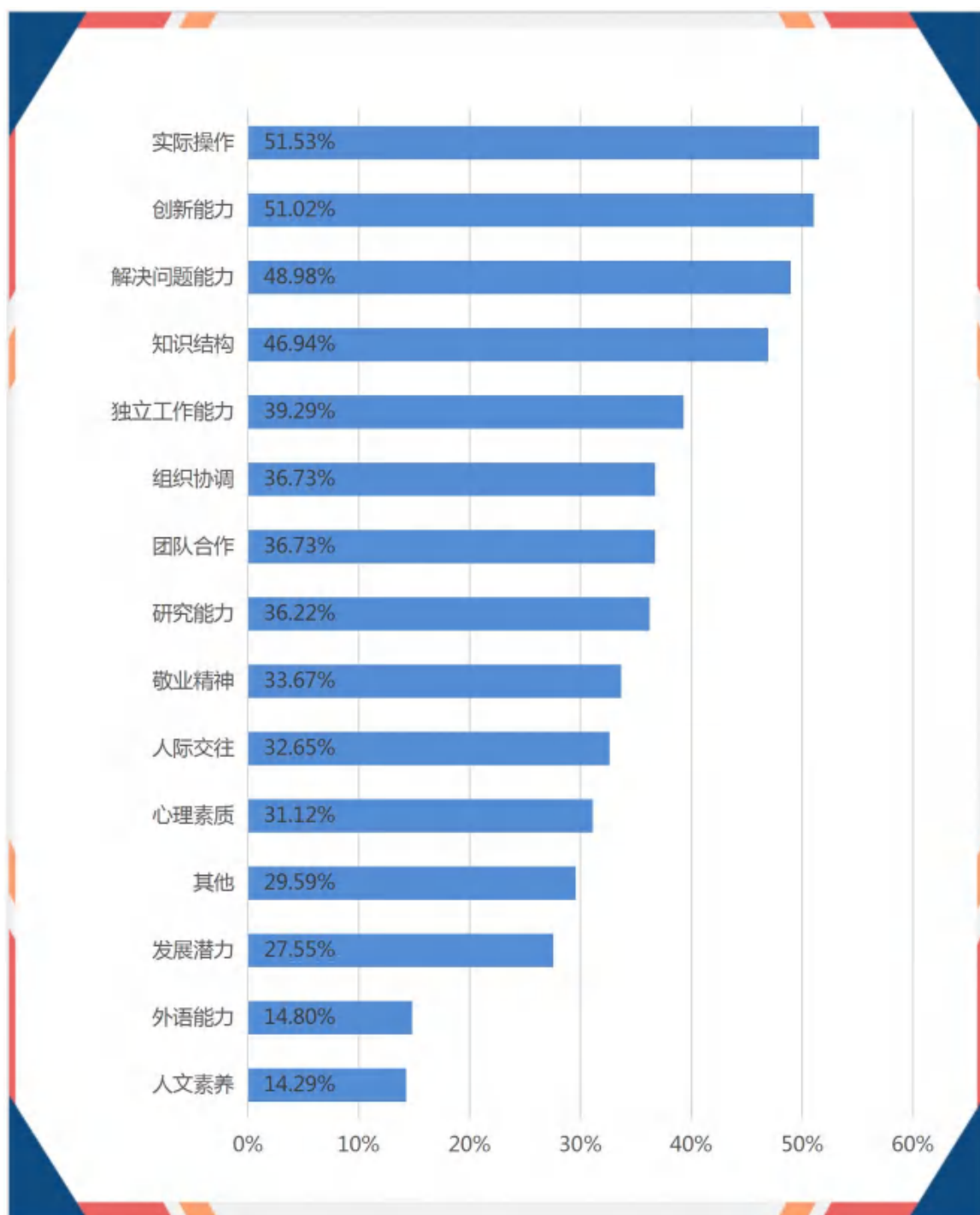


图 7-8：毕业生在单位表现好的三项

(二) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，98.98%的调研单位认为我校毕业生整体表现好，详见图 7-9。

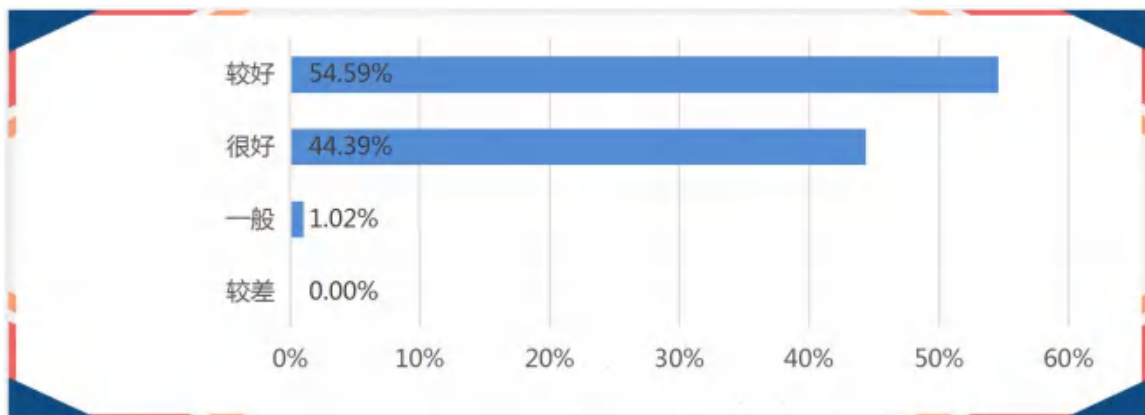


图 7-9：毕业生在单位的整体表现

（三）单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比 34.69%，另外 28.57% 的单位认为综合素质较高，详见图 7-10。

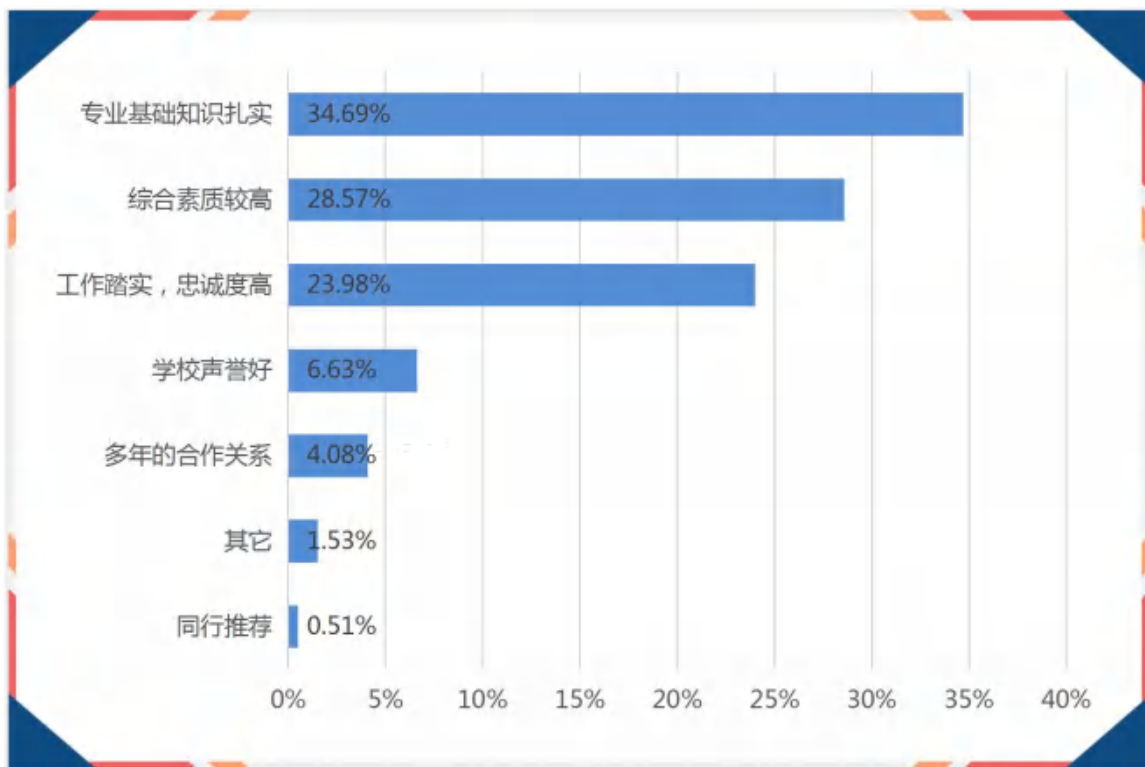


图 7-10：单位招录毕业生的首要理由

（四）毕业生专业及综合知识储备情况

调查显示，28.06% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，68.37% 的单位认为比较充足，详见图 7-11。

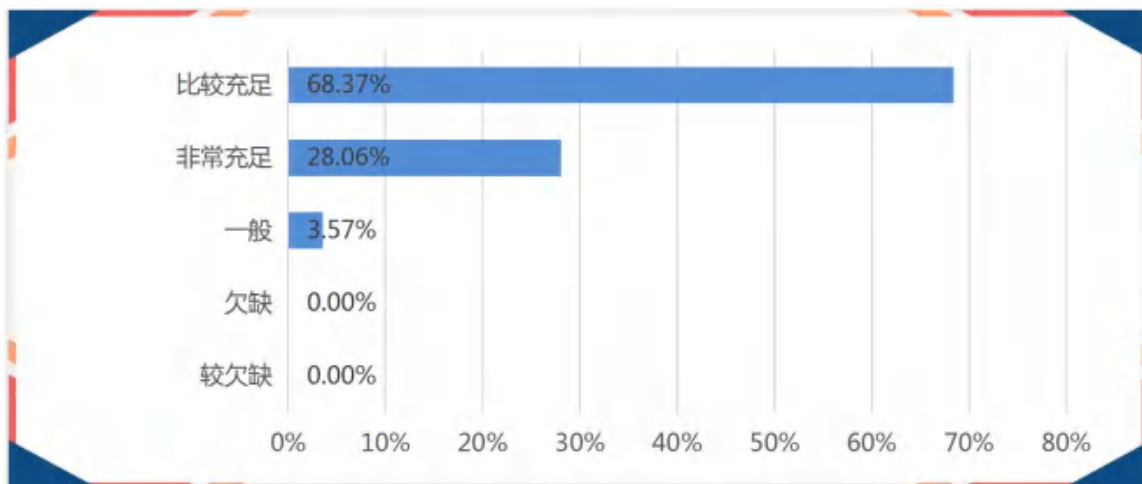


图 7-11：毕业生在专业及综合知识储备情况

（五）毕业生胜任工作的适应情况

调查显示，72.45%的毕业生在单位工作考核中，能够快速适应工作岗位，另外有 23.47%的毕业生能够很快的适应工作岗位，详见图 7-12。

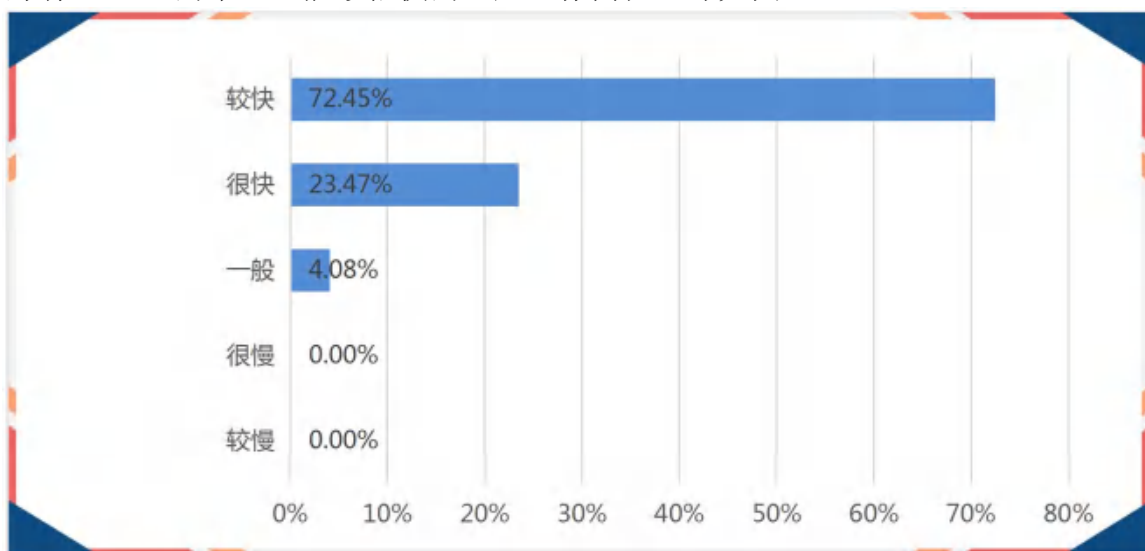


图 7-12：毕业生胜任工作的适应情况

（六）在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，45.92%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，40.31%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，29.08%的单位希望加强人际沟通及协调能力培养，详见图 7-13。

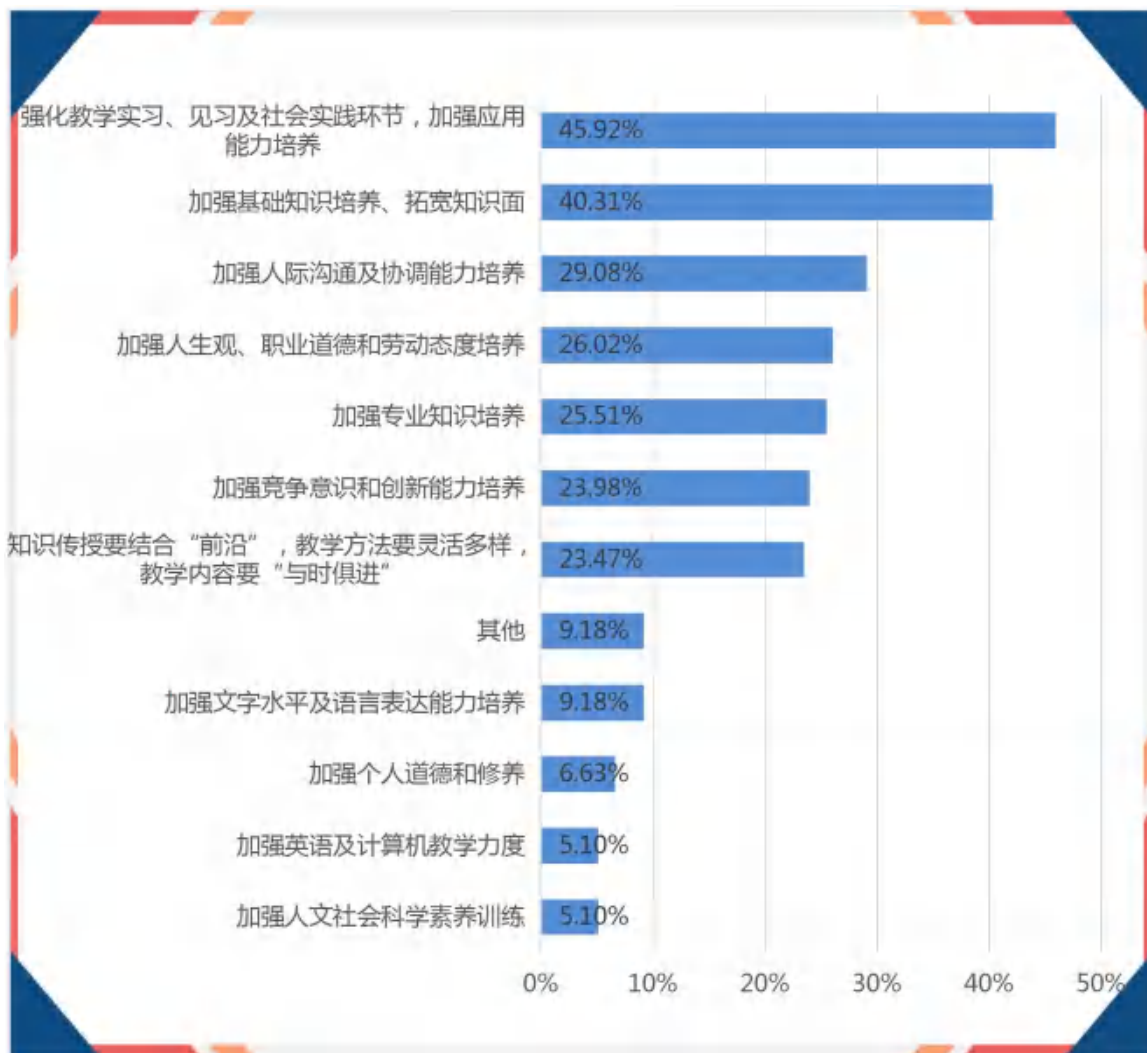


图 7-13：在人才培养和教学方面应做哪些改革

(七) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，98.47%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意，详见图 7-14。

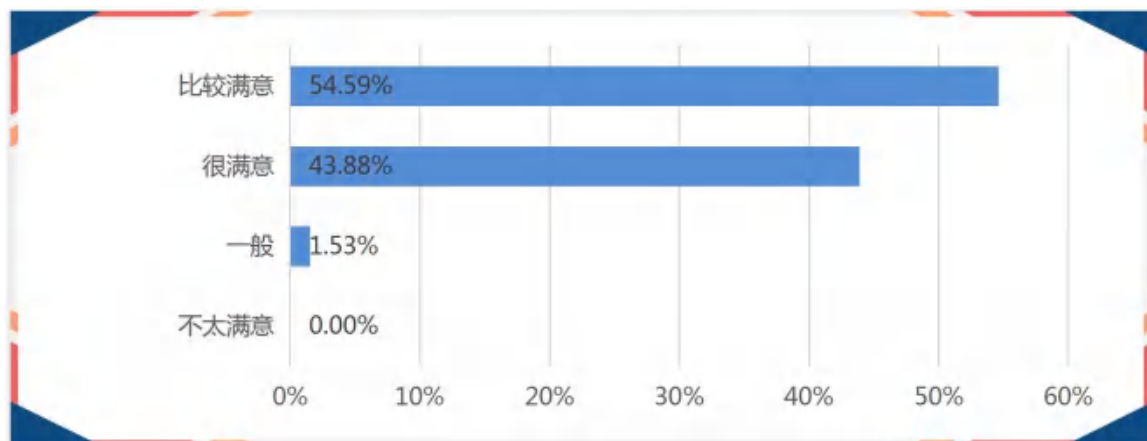


图 7-14：对我校学生就业工作服务是否满意

（八）学校就业服务工作需要加强哪些方面

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是改善招聘场地基础设施，详见图 7-15。

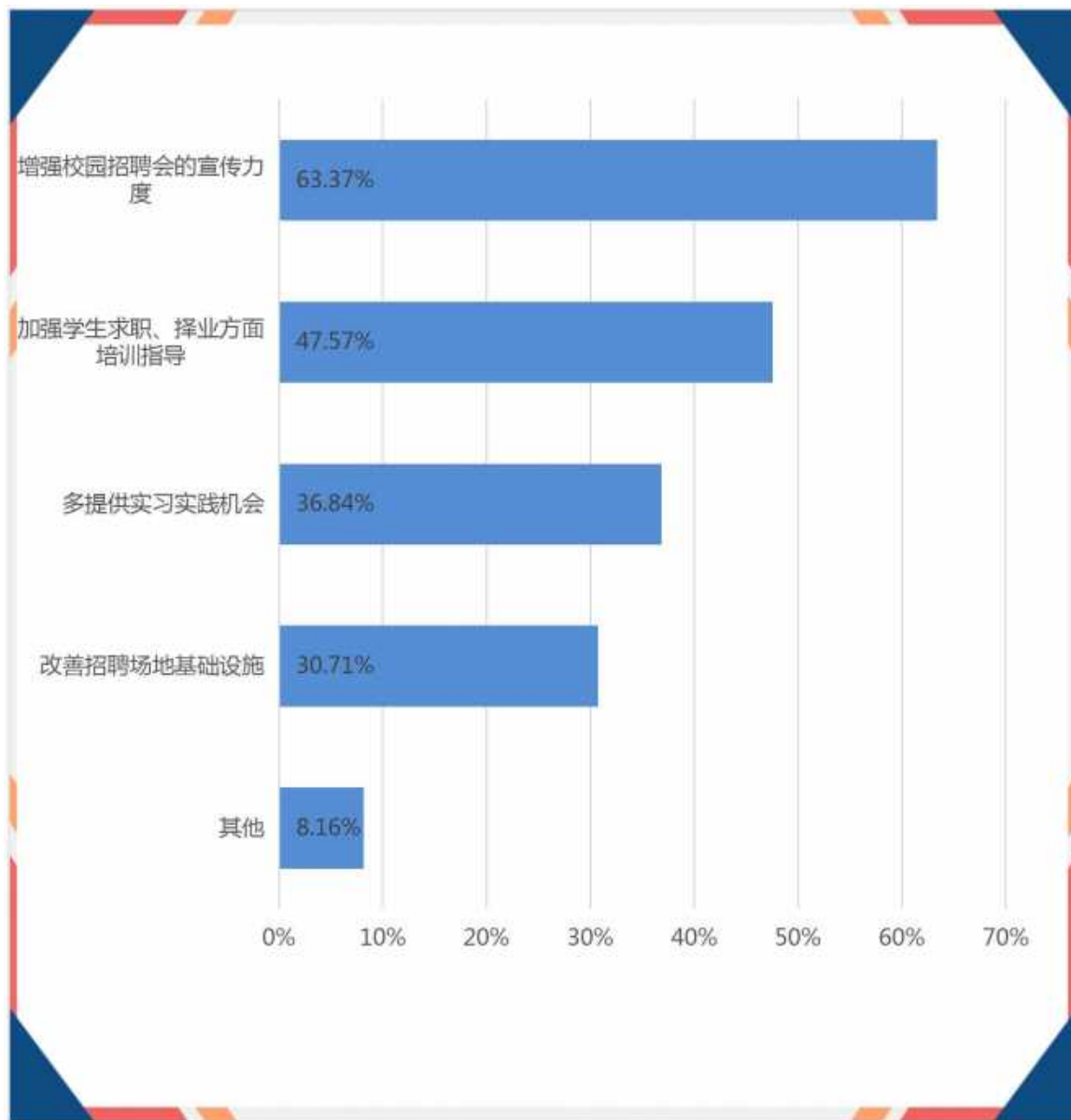


图 7-15：就业服务工作需要加强哪些方面

（九）大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验和就业信息不对称，详见图 7-16。



图 7-16：目前大学生就业难的主要原因

第八部分 需要解决的问题和改进措施

（一）需要解决的问题：进一步提升毕业生对促就业政策文件了解。

改进措施：进一步加大国家、省级有关促就业政策性文件的宣传力度，做好安徽省各地市人才政策精准推介。将就业信息与毕业生就业需求精准对接，积极举办“特岗计划”“西部计划”“三支一扶”“西藏新疆专招”以及入伍优待政策宣讲会，解读基层就业政策内涵，做好特定岗位招录范围、招录条件、招录政策的宣传推介工作。

（二）需要解决的问题：进一步提升学校就业指导精准性和服务实效性。

改进措施：进一步加强就业指导课教师和专职就业工作人员队伍建设，采取“请进来，送出去”等方式，积极举办教师就业指导课大赛、教研室集体备课和就业沙龙研讨等活动，不断提升毕业班辅导员和就业指导教师能力水平和指导效果。探索开展以“职业生涯规划”为主题的嘉年华体验活动，通过参与式的寓教于乐活动，帮助学生了解职业规划，探索自我，体验生涯，引导毕业生着眼现实，科学客观定位未来发展。

（三）需要解决的问题：进一步提升毕业生专业知识技能的就业适应度。

改进措施：深入分析国家经济发展对各行各业人才的需求状况，围绕“地方性、应用型、国际化”的办学定位，继续增强学科专业与区域经济社会发展的适应度，依据市场对行业、岗位的需求，实施动态调整和优化专业布局，为区域经济发展服务提供人才支撑。学校在编制招生计划时，充分考虑各专业就业率、就业质量等因素，对就业率偏低、社会需求不旺的专业，采取减少计划、隔年招生、停止招生等措施。

（四）需要解决的问题：进一步提升书记校长“访企拓岗促就业”工作成效。

改进措施：以书记校长“访企拓岗促就业”专项行动为契机，积极拓展安徽以及长三角地区毕业生实习、就业高质量企业，不断创新合作模式，加强与行业龙头企业的沟通联系，进一步搭建实习就业基地平台，不断推动校企、校地共建向纵深

发展，形成紧密且稳定的合作关系，促进实习就业一体化发展，实现毕业生更加充分、更高质量就业。

（五）需要解决的问题：进一步提升人才培养质量。

改进措施：基于 OBE 教学理念的内涵，积极邀请用人单位参与人才培养方案修订、优秀企业家进校园作就业指导讲座、讲授课程等，根据企业对不同专业人才培养特点和专业能力素质的要求，对标市场发展趋势，改革人才培养模式，创新人才培养思路，持续提高应用型人才培养质量，引入学科前沿知识、最新科技信息和科技成果等内容进教材、进课堂，将知识、能力、素质等要素有机融合到各个培养环节，使教学内容与社会需要的人才相适应。